

de beautysalon

SPECIAL
BEAUTYSPOT.NL
LIVE EDITION



COVERSTORY
CELLTRESOR: ÉCHTE
NATUUR BIJ **DR. SPILLER**

EVENT
25 JAAR MALU WILZ
IN NEDERLAND

INTERVIEW

KURT THOMASSEN

GHARIENI NEDERLAND BV

MALU WILZ
FEEL YOUR BEAUTY

Addicted to VELVET

Deze natuurlijke-verleidelijke look kan geen enkele vrouw weerstaan. In het dagelijkse leven, op kantoor of als avond make-up. De nieuwe trendkleuren zorgen er altijd voor dat we er perfect uitzien.

De modewereld spreekt maar over één ding het komende seizoen – Fluweel is de trend van aankomende herfst/winter 2015.

De trend van dit seizoen is veelzijdig, luxe, chique en waanzinnig vrouwelijk en wordt benadrukt met een intensieve make up met een mat effect.

De nieuwe trendlook "Addicted to Velvet" van Malu Wilz Beauté overtuigt met dromerige kleuren en zijdezachte texturen.



HAPARKO



COSMETICS

Voor meer informatie over de diverse instapmogelijkheden:

HAPARKO COSMETICS

De Veldoven 57 | 3342 GR Hendrik-Ido-Ambacht
T +31 (0)78 - 68 166 28 | www.haparko.nl

Bekijk onze webwinkel voor meer informatie over producten van Malu Wilz:

WWW.WEBSHOPMALUWILZ.NL



Vakinformatie voor de totale Schoonheidsbranche

Verantwoordelijke uitgever Nederland:

GPmedia BV
Van Schaeck Mathonsingel 8
6512 AP Nijmegen
Tel.: +31 (0)24 3246146
Fax: +31 (0)24 3246144
E-mail: info@gpmedia.nl
Internet: www.gpmedia.nl
www.debeautysalon.biz

Verantwoordelijke uitgever België:

De Mey Micheline
Eekhoutdriesstraat 67
9041 OOSTAKKER (B)

Uitgever:

Peter Peeters

Redactie:

Simone Vos (redacteur)
s.vos@gpmedia.nl

Advertentieverkoop:

GPmedia BV
Gerdo van de Peppel (verkoop leider)
g.peppel@gpmedia.nl
Mandy Sponselee (media-adviseur)
m.sponselee@gpmedia.nl
Emiel Bruning (media-adviseur)
e.bruning@gpmedia.nl

Tarieven op internet: www.gpmedia.nl

Alle orders worden afgesloten en uitgevoerd conform de Regelingen voor het Advertentiewezen, gedeponneerd ter griffie van de Arrondissementsrechtbanken en bij de Kamers van Koophandel.

Abonnementen:

www.gpmedia.nl
of via info@gpmedia.nl
Per jaar in Nederland € 42,-
Per jaar in Europa € 51,-
Losse verkoop € 10,50

Het abonnement kan elk gewenst moment ingaan.

Vormgeving:

Studio Intensive
Telefoon: +31 (0)24 3246140
info@studio-intensive.com
www.studio-intensive.com

Druk:

Geers Offset (België)

ISSN:

1572-3208

© Copyright 2015

Niets uit deze uitgave mag worden veelevoudigd en/of openbaar gemaakt door middel van druk, fotokopie, microfilm of welke andere wijze dan ook, zonder voorafgaande toestemming van de uitgever.



De Beautysalon besteedt de grootst mogelijke aandacht aan de juistheid van de informatie die in het vaktijdschrift wordt opgenomen. Fouten zijn echter niet volledig uit te sluiten. De uitgever en de auteurs zijn dan ook op geen enkele wijze verantwoordelijk voor schade, van welke aard ook, die is ontstaan als gevolg van handelingen en/of beslissingen die gebaseerd zijn op de bedoelde informatie.

De Visie

De beautybranche is voor mij één grote ontdekking en beleving: het is een wereld op zichzelf. Als consument ben ik best bekend met de grote make-upmerken, de giganten op het gebied van crèmes en lotions en de aanbieders van parfums en deodoranten. Maar de make-up en andere beauty- en wellnessproducten waarmee de vakmensen in de beautybranche werken, die zijn voor mij nog vrij nieuw. Als kersverse redacteur voor De Beautysalon, begeef ik me dus op een heel nieuw en redelijk onbekend terrein en dat is spannend!

Ik stel me graag even kort voor aan u. Mijn naam is Simone Vos en ik ben 26 jaar. Ik ben journalist en ik ben gespecialiseerd in cultuurwetenschappen. In de afgelopen jaren heb ik gefreelancet voor diverse commerciële en journalistieke bedrijven, zowel tijdens als na mijn studie.

'De beautybranche heeft veel gepassioneerde mensen die hard werken om hun klanten tevreden te houden'

Al sinds ik begon met mijn opleiding Journalistiek (inmiddels zeven jaar geleden) heb ik altijd de stiekeme droom gehad om over mode en beauty te mogen schrijven. Die droom is nooit helemaal verdwenen en nu kan ik deze waarmaken bij De Beautysalon. Sinds ik voor dit magazine werk, ben ik me gaan realiseren hoe groot de wereld van beauty en wellness is. Hoeveel gepassioneerde mensen hard werken om hun klanten tevreden te houden, iedere keer een nieuwe lijn op de markt brengen om up-to-date te blijven en hun klanten uit te dagen. Ik vind het knap.

In de korte tijd dat ik me in de beautybranche heb gestort, heb ik al een groot aantal ontwikkelingen voorbij zien komen. Bijvoorbeeld de organisaties van de beurzen die uit elkaar zijn gegaan en nu aparte beurzen organiseren en de overname van Dermalogica door Unilever en de gevolgen daarvan die nog moeten blijken. De branche krijgt heel wat te verduren en dat zien onze columnisten ook erg scherp. In hun bijdragen verwoorden ze de ontwikkelingen duidelijk en deze zijn dan ook zeker de moeite waard om te lezen.

Ik kijk er erg naar uit om de branche en de lezers van De Beautysalon beter te leren kennen en me onder te dompelen in de wereld van beauty en wellness. Geniet van deze Beursspecial, waarin nieuws over een aantal deelnemende bedrijven staat, een interview met Kurt Thomassen, directeur van Gharieni Nederland BV te vinden is en u nog veel meer beautynieuws kunt lezen.

Simone Vos

Redacteur De Beautysalon



P. 10 Interview met Kurt Thomassen, Gharieni Nederland BV

De Beautysalon staat deze keer in het teken van Beautyspot.nl live edition. Eén van de bedrijven die op deze beurs staat, is Gharieni Nederland BV. Dit bedrijf is al ruim vijftien jaar toonaangevend op het gebied van saloninrichting. Directeur Kurt Thomassen heeft de gehele Benelux onder zijn hoede en timmert ook internationaal met Gharieni Nederland BV aan de weg. Kurt Thomassen vertelt in dit interview over de kwaliteit en service van Gharieni Nederland BV en over zijn toekomstplannen met het bedrijf.



P. 15 Alpha-H: Liquid Laser™ tegen veranderende huid in menopauze

Het Australische merk Alpha-H komt met een nieuwe productlijn die zich richt op de aanpak van de veranderende huid in de menopauze: Liquid Laser™. Deze lijn bestaat uit drie producten die een brug slaan tussen cosmetische ingrepen en cosmeceutical huidverzorging. De laserlijn is gericht op de processen die tijdens de overgang op gang komen. Op pagina 15 leest u hier meer over.

P. 20 Coverstory: Celltesor: échte natuur bij Dr. Spiller

Florint importeert en distribueert al meer dan twintig jaar het Zuid-Duitse merk Dr. Spiller in de Benelux. Het merk Dr. Spiller heeft een breed assortiment en dat is één van de belangrijkste redenen voor Florint om met dit merk te werken. In deze coverstory gaat Florint uitgebreid in op de nieuwste aanwinst van in het Dr. Spiller-assortiment: Celltesor.



P. 19 Interview met Pascale Swerts, Pascale S. Cosmetics

Het hoofdmerk van Pascale S. Cosmetics is Phandy's™, waarbinnen de suikerontharing, therapeutische producten en minerale make-up vallen. Pascale S. Cosmetics staat sinds 2009 ieder jaar op de beurs, maar dit jaar gooit het bedrijf het over een andere boeg: eigenaresse Pascale Swerts besloot om haar eigen productpresentatie te organiseren op drie locaties in Nederland. In dit interview vertelt ze over deze keuze en over haar hoofdmerk Phandy's™.



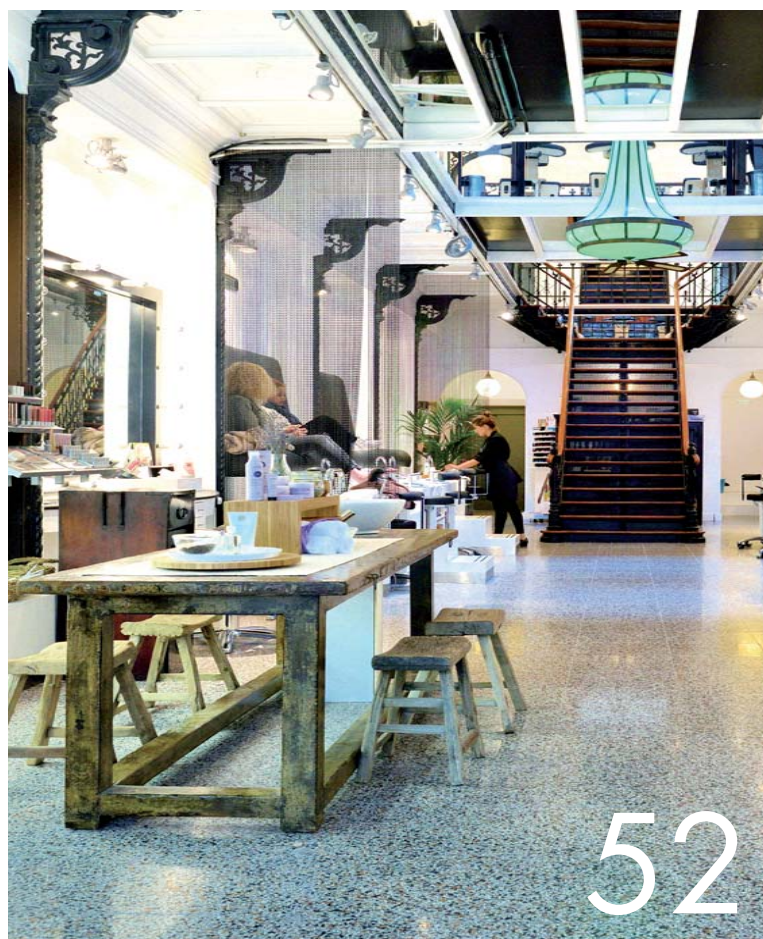


P. 30 Snel Import: Nieuwe combi-display Mavala voor lipstick en nagellak

In de Beautyspot.nl live edition special vindt u het laatste beautynieuws. Zo ook de nieuwe combi-display van Mavala voor lipstick en nagellak. Snel Import heeft met dit Zwitserse merk een scala aan verzorgings- en schoonheidsproducten in huis. In deze bijdrage leest u meer over de combi-display van Mavala.

P. 42 Event: Haparko viert vijftientig jaar Malu Wilz in Nederland

Vanaf het begin is Haparko de Nederlandse leverancier van het Duitse exclusieve merk Malu Wilz. In juni vierde Haparko dat Malu Wilz een kwart eeuw in Nederland vertegenwoordigd is. In deze editie van De Beautysalon vindt u een verslag van het feestelijke jubileum van Malu Wilz Beauté in Cultureel Centrum Cascade te Hendrik-Ido-Ambacht.



P.52 Salon X: Aveda Lifestyle Experience Salon Den Haag

Aveda, de producent van schoonheids- en haarverzorgingsproducten, heeft wereldwijd bijna zeventuizend salons en spa's. De kunst en wetenschap van pure bloemen- en plantenextracten staan bij Aveda centraal. Onlangs is de eerste Aveda Lifestyle Experience Salon van de Benelux geopend in Den Haag. Eigenaar Fred Nieuwenhuijzen vertelt in Salon X over deze Lifestyle Experience Salon en over de producten van Aveda.

P&B Cosmetix breidt uit met maskerbehandelingen en trainingen

P&B Cosmetix, Professional Beauty in pure cosmetics, komt dit najaar met 100% natuurlijke maskerbehandelingen van Monchique Cosmetics. Ook heeft het beauty-en cosmeticabedrijf nieuwe biologische peelingbehandelingen van Piura Skincare. Daarnaast biedt P&B Cosmetix diverse nieuwe trainingen aan zowel depositairs als niet-depositairs aan.

De trainingen die P&B Cosmetix aanbiedt, zijn gericht op Social Media, Verkoop en Starters. Daarbij ondersteunt P&B Cosmetix schoonheidsspecialisten in spé met examentrainingen. Het aanbod van de massagetrainingen is uitgebreid met de training Bindweefselmassage Gelaat.

▼ P&B Cosmetix biedt training Bindweefselmassage gelaat aan



Ervaringen uit de praktijk

Startende schoonheidsspecialiste Zwanieta Hamming van Bionique Beautysalon, Ten Boer over P&B Cosmetix: "De merkportefeuille spreekt me aan. Ze bieden goede natuurlijke producten op basis van planten, vruchten en kruiden, met een hoog wellnessgehalte. De combinatie van resultaat en wellness vind ik prettig. Daarnaast zoek ik betaalbare kwaliteit en die combinatie is goed bij P&B Cosmetix."

De ervaring van Kirsten Peterse van Schoonheidssalon Kirsten in Doetinchem: "Ik heb goede en persoonlijke begeleiding gehad als startende ondernemer. De Monchique producten zijn daarnaast kwalitatief hoogwaardig met een eerlijk verhaal."

Meer informatie:

P&B Cosmetix
Tel. 0229-757128
info@pbcosmetix.com
www.pbcosmetix.com



Effectieve reiniging met **Murad** Transforming Powder



Een poeder dat door water toe te voegen, geactiveerd wordt. Dat is Murad's Transforming Powder uit de Murad's Blemishlijn. Het poeder is te gebruiken om de huid effectief te reinigen en te exfoliëren. Het product verandert van een scrub in een lichte, schuimende reiniger om een acne- en stressvrije huid te krijgen.

Het Transforming Powder heeft de ideale hoeveelheid van zowel mechanische als chemische peeling-ingrediënten en dit product is geschikt voor de reiniging van een onzuivere huid. Het poeder heeft een milde werking zodat de huid niet geïrriteerd raakt.

Zuiverende ingrediënten

De oplosbare korreltjes die in het poeder zitten, verzachten en maken de huid gladder. De exfoliërende bio-enzymen verwijderen overmatige talgproductie, vuil en dode huidcellen en het salicylzuur en pompoenzaad-extract helpen de poriën te reinigen. De verkoopprijs van het poeder is €37,50.



Meer informatie:

Ultra Cosmetics, Tel. 020-6407642
www.ultracosmetics.nl



Bowie & Medical

BODY CARE SYSTEMS



WINKEL & SHOWROOM
WELKOM
 grootste assortiment van Nederland



SALON-SET PALERMO:
 - Behandelstoel volledig elektrisch + verwarming € 1.350,=
 - Behandeltoeren Tech-Tower met 9 functies € 1.695,=
 - Tabouret Ergonomisch kantelbaar en met klapprug € 145,=
SALON-SET PALERMO: € 3.095,=

SALON-SET BEAUTY STAR:
 - Behandelstoel Beauty Star elektrisch + verwarming: € 1.350,=
 - Luxe Vapo op statief met Brush + LED loupelamp: € 665,=
 - Tabouret Ergonomisch kantelbaar en met klapprug € 145,=
SALON-SET BEAUTY STAR: € 1.999,=

BOWIE BLUE-SKY EQUIPMENT:
 - Blue-Sky High Quality Vapo op statief: € 355,=
 - Blue-Sky Slim Tower (optie: 1 apparaat v.a. € 225,=) € 855,=
 - Blue-Sky Smart-Tower (optie: tot 4 apparaten) € 955,=
BEURS-KORTING: 10 %

<p>Salon-Tip 1 Zuurstof Therapie nu: € 3.950,=</p>	<p>Salon-Tip 2 Q-Yag LASER € 3.250,= ook voor onychomycose</p>	<p>Salon-Tip 3 Tele-Gone SYSTEM nu: € 995,=</p>	<p>Salon-Tip 4 Meso-Therapie € 995,= naaldloze meso-poratie</p>	<p>Salon-Tip 5 Micro-Needling PEN v.a. € 495,= met medical CE met accu</p>
--	---	---	---	--

DERMABRASIE
 MET CE-KEURMERK
 HUIDVERNIEUWING - RIMPELS
 VLEKKEN - ANTI AGING

krachtige medische micro-dermabrasie voor professionals

vanaf: **€ 2.995,=** incl. cursus

BOWIE-IPL 2.0
 MET CE-KEURMERK
 ONTHAREN - COUPEROSE
 REJUVENATION - ACNE - PIGMENT

NIEUW

werken met de **BOWIE IPL 2.0** zonder investering

uur: **€ 13,=** per dag

www.bowiemedical.nl

bezoek ons op de vakbeurs Utrecht & Brussel

BEAUTY-TECHNOLOGY

HUID-ANALYSE
 Computerscan + behandelplan & fotoarchief
 nu vanaf € 1.395,=

DIODE-LASER
 Medische CE - met SHR techniek
 vanaf € 13.500,= / ook huren met BIG therapeut

BANK ELEKTRISCH
€ 650,=

ELEKTRISCH ONTHAREN
€ 1.795,=

BLEND

PROMESSA 4 MOTOREN
€ 1.395,=

verwarming en memory

CRYO-LIPOLYSE
 Cryo-Lipolyse Only met 2 koppen: € 8.500,=
 Body-Master-2 (Cryo-Lipolyse + Vela-RF): € 13.500,=

CARBOXY MASKER
€ 69,50

set voor 5 maskers

WELLNESS 3 MOTOR
€ 1.995,=

SKIN PEELING
 v.a. € 75,=

sets voor 6 medische peelings

FRACTIONAL CO2 LASER
 Medische CE - automatische scan techniek
 vanaf: € 18.500,= / ook huren met BIG therapeut

Bowie Medical BV - Parallelweg 7D - 5349 AD Oss
 telefoon: 0412-690116 - fax: 0412 690117 - email: info@bowiemedical.nl - info: www.bowiemedical.nl

Bezoek onze showroom & winkel: open maandag t/m vrijdag van 9.00 tot 17.00 en zaterdag van 10.00 tot 16.00



Is dit het einde? Deze kreet heeft nadere toelichting. Er zijn de nodige veranderingen in cosmeticaland opgetreden. Grote bedrijven bemoeien zich meer en meer met de beautyindustrie. Het is een markt waarin veel geld omgaat en die in de Westerse wereld groeiende is. Maar ook een tak van sport waarin u uw dagelijkse boterham mee verdient. Een bedreiging of een kans...

op de snelgroeiende verzorgingsmarkt stort, liet Unilever via een persbericht het volgende weten: 'Unilever neemt de producent van huidverzorgingsmiddelen Dermalogica over'.

Dermalogica is volgens Unilever internationaal het toonaangevende merk in professionele schoonheidssalons en spa's. Het merk wordt in ruim tachtig landen verkocht door specialisten op het gebied van huidverzorging.

'Is dit het einde?'

Is dit alles, hoor ik u denken. Heeft dit gevolgen voor u in de salon? Wellicht niet direct, maar deze grote bedrijven investeren niet voor niets veel geld in cosmetica. Zij zullen de verkoop van deze producten via hun verkoopkanalen groots bekend maken, met vele acties, kortingen, aanbiedingen maar ook nieuwe distributiekkanalen ontwikkelen zoals andere winkelbedrijven. Misschien dat u de producten van Dermalogica straks wel bij Douglas, ICI Paris of gewoon bij de buurtsuper kunt vinden.

Is het beautyparadijs van de Bijenkorf voor u een bedreiging?

Juist hier heeft u mijns inziens een kans, door uw persoonlijke contact met de klant, uw kennis van de huid en producten en de korte afstand tot uw salon.

Nu is uw persoonlijke aandacht voor uw klant van belang. Door een goede behandeling te geven met leuke aanbiedingen van een product dat u als huidspecialist bewust gekozen heeft, doet u aan klantenbinding. Ook variatie in behandelingen zullen uw klanten waarderen. Het gaat uiteindelijk om beleving. Die kunt u uw klanten ook waarschijnlijk voor minder geld geven.

Maar één ding is zeker: Voor alle buitenlandse toeristen, die Amsterdam bezoeken wordt het beautyparadijs van De Bijenkorf het absolute einde!!

Conne van Groningen

Wilt u reageren op deze column?

Stuur dan een e-mail naar s.vos@gpmedia.nl

'De Bijenkorf bouwt een beautyparadijs'. Dit stond een tweetal weken geleden in de 'beste krant van Nederland' te lezen.

Met een cosmetica-afdeling van 1.200 m² wil de Bijenkorf in Amsterdam een nieuwe standaard zetten. Louter luxe, toplijnen en nadruk op "beleven" zijn hier de sleutelwoorden. Eén groot walhalla voor de bezoekers die zich kunnen laten onderdompelen in beauty.

Het gaat hier niet meer alleen om verkopen van exclusieve merken, maar ook om de beleving die merken willen uitstralen te ervaren. Dus binnenkort kunt u een wellnessbehandeling ondergaan tijdens een bezoekje aan de Bijenkorf, terwijl uw partner rustig op de kledingafdeling rondstruint of uw kinderen in de speelhoek worden vermaakt.



Kosten noch moeite worden gespaard om hier het grootste beautycentrum van Europa te bouwen. Met grote hoeveelheden marmer uit Italië voor de muren en vloeren, kost deze verbouwing alles bij elkaar zo'n € 25 miljoen. Een bedrag dat toch in redelijke tijd terugverdiend moet worden.

De Bijenkorf verplicht de grote merken prachtige displays te realiseren om de beautybeleving extra te benadrukken. Daarmee wil ze alles doen om bezoekers aan te sporen haar producten te kopen, gebruikmakend van gigantische marketingbudgetten.

Is dit alles??

Nee, want ook Unilever wil zich meer bezig gaan houden met de branche die om schoonheid draait. Vlak voor de mededeling dat de Bijenkorf zich

Thema: Op Stoom
FNV MOOIDag
12 oktober 2015
De Rijtuigenloods
Amersfoort

Volg ons ook op  

Bezoek de FNV MOOIDag 2015 en kom Op Stoom!

De FNV MOOIDag wordt ook dit jaar een dag vol nieuwe inzichten, inspirerende sprekers en presentaties, interessante Look & Learns en uiteraard een leuk dagje uit met collega's uit de branche! Ben jij ZZP'er, werknemer of leerling in de uiterlijke verzorgingsbranche? Op de FNV MOOIDag vergroot je jouw netwerk en kennis op jouw vakgebied. Geef jezelf de kans om te groeien en kom Op Stoom!

FNV MOOIDag, MOOI als je je blijft ontwikkelen!

Meer informatie en inschrijven: www.fnvmooidag.nl

MOOI als je je blijft ontwikkelen



Aangesloten bij de FNV

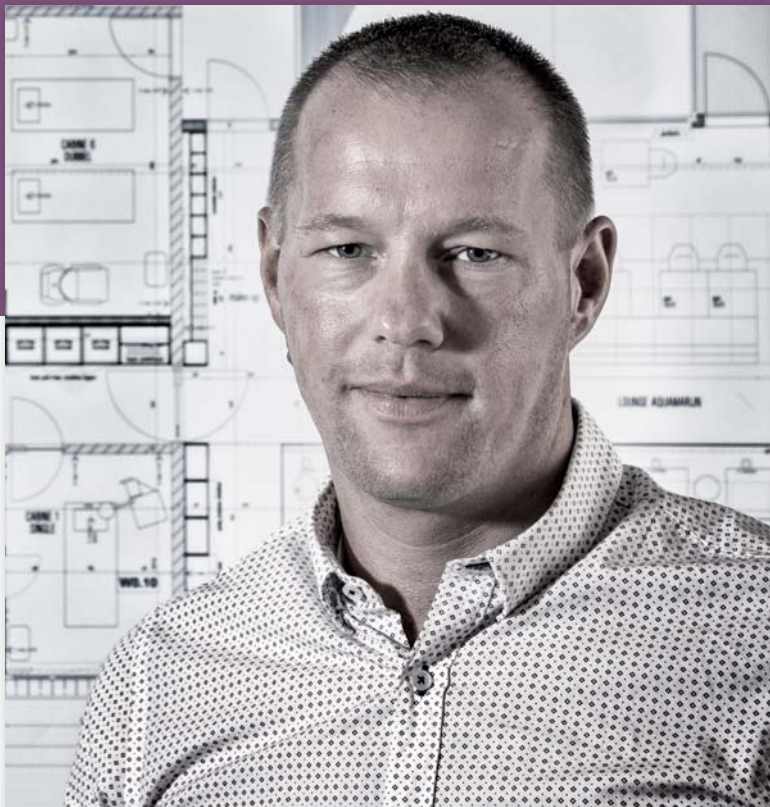
Dr. Tadlea®
SCIENTIFIC SKIN CARE



STRAK ZONDER SNIJDEN!

MiniLift is een cosmetische liftende salonbehandeling op basis van Aloë Vera en proteïnen die al in één behandeling een geweldige, duidelijk zichtbare verbetering van de huidconditie geeft.

www.correctivecosmetics.com - Corrective Cosmetics BV - Tel. 020-6412986



“Goede en degelijke Duitse kwaliteit tegen eerlijke prijzen. Dat biedt Gharieni Nederland BV bij de inrichting van salons en beauty- en wellnesscentra. Onze massagestoelen, banken en andere producten voor de saloninrichting worden allemaal in de fabriek van ons moederbedrijf in Duitsland gemaakt. Wij krijgen die producten direct in onze showroom geleverd, daar zit geen leverancier tussen”, vertelt Kurt Thomassen, directeur van Gharieni Nederland BV, die de hele Benelux onder zijn hoede heeft.

te hebben in Nederland. Mochten we een hele specifieke vraag krijgen, dan moeten we misschien iets bestellen in Duitsland, maar dat is ook binnen een dag in huis. De fabriek waarin de producten gemaakt worden, heeft alles per direct beschikbaar.”

“Wanneer een klant een probleem heeft met een stoel, dan bieden we 48-uurs-service, worst case scenario. We plannen de afspraak dan zo snel mogelijk in of sturen er gelijk een monteur heen die al onderweg is voor een andere opdracht in de buurt.”

Investeren in Gharieni

Bij Gharieni Nederland BV staan kwaliteit en service hoog in het vaandel en Kurt Thomassen stelt ook dat een goede prijs/kwaliteitsverhouding daarin van belang is. “We zitten in een hoog segment en hechten veel waarde aan eerlijke prijzen. Als mensen minder willen betalen voor een massagetafel, dan zijn de Chinese producten misschien wel goedkoper, maar de kwaliteit is ook aanzienlijk minder goed. Je ziet het kwaliteitsverschil zo goed; de Chinese massagestoelen zijn bijvoorbeeld echt overal op Marktplaats te vinden, terwijl je goed moet zoeken wil je een stoel van Gharieni ergens te koop aangeboden zien. Dat zegt toch veel over de kwaliteit en duurzaamheid.”

‘Na vijftien jaar hebben we een stevige basis gecreëerd voor Gharieni Nederland BV en de komende jaren willen we zorgen dat ons marktaandeel groeit’

“Mensen moeten iets meer investeren in onze massagetafels, maar zelfs van buitenaf is het bewezen dat we goede kwaliteit leveren. Zo hebben we een TÜV-certificering, waaruit blijkt dat onze producten ook door externe partijen getest en goedgekeurd zijn. Ook bij de ANBOS kwamen we in de zoektocht naar de ideale nieuwe massagestoel als beste naar voren.”

Klanten bereiken op de Beautyspot.nl live edition

Gharieni Nederland BV staat dit jaar op de Beautyspot.nl live edition met een selectie van de saloninrichting. “We hebben vijftien jaar lang een goede band onderhouden met de Jaarbeurs en we zijn ook lid van de branchevereniging BTP, maar het is nu wel even afwachten wat er met de beurs gaat gebeuren. Het was niet meer duidelijk wat er nou na de scheiding van Jaarbeurs en BTP zou verlopen, maar uiteindelijk is het dit jaar de Beautyspot.nl live edition geworden.”

Gharieni Nederland BV bestaat ruim vijftien jaar en is toonaangevend op het gebied van saloninrichting. De Nederlandse afdeling is een onderdeel van hoofdbedrijf Gharieni Group GmbH dat in Duitsland gevestigd is. Naast het filiaal met showroom in Nederweert, heeft Gharieni Nederland BV ook een zelfstandige vestiging in België. “De Belgische vestiging is actief onder de naam Danielle G. Cosmetics. Het is een showroom waarin klanten kunnen zien wat wij te bieden hebben. De logistiek regelen we vanuit Nederland en als we grotere projecten hebben, dan nodigen we de klanten in Nederland uit”, aldus Kurt Thomassen.

Onderscheidende rol

“De kracht van ons team is dat we allemaal van alle facetten binnen het bedrijf op de hoogte zijn: service, logistiek, innovaties en de administratie. We vinden het heel belangrijk om goede technische service te bieden, dus als wij op de beurs staan en een klant heeft een technische vraag, dan kunnen we deze allemaal beantwoorden. De technische dienst heeft dan alle uitgebreide kennis in huis, die weet vanaf het metalen frame tot aan het eindproduct hoe onze salonmeubelen in elkaar zitten. We moeten de klant kunnen vertellen hoe onze producten in elkaar zitten, tot het hele kleine schroefje aan toe. Op logistiek gebied weten we allemaal van aanpakken. Zelf probeer ik nagenoeg bij elke oplevering aanwezig te zijn en indien nodig help ik nog met de laatste puntjes op de i te zetten”, vertelt Kurt Thomassen.

“Daarnaast zijn we onderscheidend in de branche omdat we ons eigen design en vormgeving hebben en ook daarin klantgericht zijn. Als de klant graag een eigen logo in de massagestoel wil hebben staan, dan kan dat. We bieden onze saloninrichting in verschillende kleuren en afmetingen aan en leveren echt ‘custom made’-producten aan. Dat maakt ons uniek. We vinden de reviews van klanten dan ook belangrijk. Deze reviews bevestigen dat we goede kwaliteit bieden, tegen een wat hogere prijs. Dat is mooi om te lezen.”

Servicegericht werken

Thomassen vindt het niet alleen belangrijk dat klanten een goed product afgeleverd krijgen, maar ook dat de service na de aankoop goed is. “Je kunt wel een mooie massagestoel afleveren bij de klant maar als je service slecht is, kun je het wel schudden. We horen vaak van klanten dat andere leveranciers niet altijd alle onderdelen op voorraad hebben, omdat ze als dealer fungeren. Dit kan uiteraard niet en daarom hebben wij ervoor gekozen om alles op voorraad

“Met het nieuwe concept van Beautyspot.nl live edition werd ervoor gekozen om maximaal zeventig vierkante meter per stand te bieden. Daardoor moeten we selectief zijn welke producten we meenemen, maar we staan er met een uitgebreid gamma. Onze saloninrichting leent zich niet om mee te nemen naar klanten door de omvang van de beautyequipment, daarom zijn beurzen zo belangrijk voor ons. Ieder jaar trekken we toch weer nieuwe klanten aan via de beurs.”

“De versnippering van de beurs is zonde, want dan gaat de BTP uitwijken naar een andere plek en dan heb je straks vier beurzen. Twee beurzen zijn voor mij juist genoeg, want zo’n beursdeelname vergt energie en kost geld. Ik vind het belangrijke evenementen, omdat daar de vakmensen komen die ik graag wil bereiken.”

Gharieni internationaal

“Naast de filialen in Duitsland, Nederland, België en Frankrijk heeft Gharieni sinds vorig jaar ook een eigen kantoor met showroom opgericht in Dubai om het internationale marktaandeel te versterken. In 2020 is daar de World Expo en voor die tijd moeten er vierhonderd hotels gebouwd worden. Dat zijn echt luxe hotels, die er ook een wellness bij willen hebben. Wij doen dan de saloninrichting voor ze. En vanuit Dubai is het veel gemakkelijker om contacten te leggen met andere landen, zoals India. De showroom in Dubai is wel heel anders dan hier. Het gaat er daar niet om hoeveel het kost, maar om of je kunt leveren wat de opdrachtgever wenst. Dat is een hele andere manier van werken. En internationaal zijn klanten sneller overtuigd van nieuwe producten. De nieuwe PediSpa, een superluxe fauteuil waarin je een voetspa krijgt, loopt internationaal storm.”

Nederlandse projecten

“De hotels die in Nederland zitten, zijn vaak in de handen van buitenlandse partijen. Daarom is het ook zo belangrijk dat mijn collega’s naar beurzen over de hele wereld gaan en zo contacten op doen. In Nederland hebben we zo’n tachtig procent van alle thermen al ingericht en er komen regelmatig hotels bij die om saloninrichting vragen. Uiteraard werken we ook bij zelfstandige schoonheidsspecialisten. Wanneer het gaat om totaalinrichting werken we samen met interieurbouwers, maar als een klant bij ons een project aanvraagt dan zorgen wij er ook voor dat het project van A tot Z afgerond wordt. De interieurbouwer is dus een onderaannemer bij ons. Zo heeft de klant het contact alleen met ons en zorgen wij ervoor dat alles uitgevoerd wordt naar hun wens.”

Een goede basis

Op de vraag hoe hij de toekomst van Gharieni Nederland BV ziet, antwoordt Kurt Thomassen: “Ik denk dat we na vijftien jaar kunnen zeggen dat we een stevige basis hebben gecreëerd voor Gharieni Nederland BV en dat we goede service bieden, met een ruggensteun vanuit Duitsland uiteraard. De komende jaren kunnen we marktleider blijven in de beauty- en wellnessinrichting en moeten we zorgen dat ons marktaandeel groeit. Onze internationale activiteiten moeten daaraan parallel lopen. We willen ook in het buitenland alleen maar goede en geschoolde mensen inzetten binnen Gharieni en dat kost tijd. We blijven groeien en met nieuwe producten komen, waarmee we onze toonaangevende positie bestendigen.”

Meer informatie: Gharieni Nederland BV, tel. 0495-633036, www.gharieni.nl



Wilt u een stap verder gaan dan huidverbetering?

De THALGO laboratoria lanceren MCEUTIC – unieke Cosmeceuticals met medische garanties en het resultaat van Mesotherapie



M
CEUTIC
MÉSOLIFT MARIN
BY THALGO

UITNODIGING

Kom naar de introductieavond op
donderdag 10 september 2015 om 18:30u bij
Omega Spa & Wellness
Frits Koolhovenweg 8 te Soesterberg

Of neem contact op voor meer informatie:
E: info@tennecosmetics.com T: 010 202 2200



Unilever belooft waarden **Dermalogica** in stand te houden

Dermalogica is een Amerikaans huidverzorgingsbedrijf dat in tachtig landen producten levert aan salons en spa's. Het focust op gezondheid in plaats van op uiterlijk. Het bedrijf werkt met gediplomeerde dermatologen. Onlangs heeft Dermalogica bevestigd onder Unilever te gaan vallen, waarbij de kernwaarden van het merk behouden zullen blijven.



De oprichters van Dermalogica, Jane en Raymond Wurwand, zullen aandeelhouder binnen het bedrijf blijven. Ook hebben ze als taak om ervoor te zorgen dat het DNA van het bedrijf niet verloren gaat tijdens de overgang. Jane Wurwand

zegt hierover in een persbericht: "Onze missie is nu net zo belangrijk voor ons als toen we het bedrijf begonnen. Wij zijn bijzonder trots op onze Tribe en alles dat er is bereikt in het verhogen van de industriestandaard. Raymond en ik kijken uit naar de samenwerking met Unilever, een bedrijf dat een lange geschiedenis heeft met het ontwikkelen van merken en het ondersteunen van filantropische initiatieven."

Doel en waarden

Dermalogica wil verder groeien en nieuwe markten aanboren. Hiertoe ziet het bedrijf meer kansen onder de vleugels van Unilever. Daarbij wordt door beide bedrijven beloofd dat de betrokkenheid van Dermalogica bij dermatologie, onderwijs, duurzaam en diervriendelijk produceren, sociale initiatieven en de werknemers zal blijven bestaan.

Meer informatie:

Dermalogica

Tel. 076-5642000

www.dermalogica.nl

Diego dalla Parma introduceert kit voor zuivere huid

Diego dalla Parma heeft een nieuwe kit samengesteld in de 'purifying'-lijn die snel resultaat levert bij acne of onzuivere huid. De kit bestaat uit drie producten: een zachte reinigende gel, een serum en een SOS blemish-pen. Bij deze producten is er gebruik gemaakt van het ACN Bakuchiol + Hyalu complex™, dat de werking versterkt.

Het Bakuchiol ACN-complex bevat probiotische lactobellus, herstelt de talgafscheiding, vermindert irritatie, verfijnt de huidstructuur en maakt onzuiverheden en oneffenheden van de huid minder zichtbaar. Het product gaat uitdroging en veroudering van de huid tegen. Op deze manier draagt het bij aan een huid die in balans is en een heldere, gladde en perfecte teint heeft. Net als de andere producten uit de 'Purifying'-lijn zijn de producten in deze kit vrij van alcohol, parabenen, paraffine en andere occlusieve bestanddelen.

Meer informatie:

Esthé-Care Cosmetiek, tel. 013-5131063, www.esthe-care.nl



Silk Triple Freshness reiniger zorgt voor satijnzacht gevoel

IK Skinperfection komt met een nieuwe luxueuze reinigingsemulsie die de huid een zacht en soepel gevoel geeft: de Silk Triple Freshness. Deze verzachtende reiniger heeft een 3-in-1 formule, want het is een cleanser, make-up remover en lotion in één.

Zorgvuldig reinigen van de huid is essentieel voor de opbouw van een gezonde huid. IK Skinperfection ontwikkelde daarom deze 3-in-1 silk formule, die zelfs geschikt is voor de meest gevoelige huid. Dankzij de toevoeging van Ircalmin aan de reiniger, kalmeert de huid en wordt deze op milde wijze gereinigd zonder uit te drogen. Genu Phresh heeft een rustgevende werking en herstelt de pH-waarde van de huid. De voedende en beschermende groen cosmeceuticals zorgen voor een goede tolerantie.

Meer informatie:

IK Skinperfection

Tel. 074-2783500

www.ik-skinperfection.nl

Een egale(re) huid

Met Neo-White Treatment van Neoderma

Een huid die egaler oogt, wie wil dat niet? Pigmentvlekken in het gelaat vinden we zeer storend, maar door invloed van zwangerschap, hormonale schommelingen en het gebruik van medicijnen, zijn deze soms niet te vermijden. Neoderma, met ruim 20 jaar ervaring in huidverbetering, heeft een succesvolle behandeling ontwikkeld **Neo-White Treatment**. Deze doeltreffende behandeling stimuleert cellulaire vernieuwing van de huid, normaliseert de productie van pigment en heeft een verhelderende werking op bestaande pigmentvlekken. Een egale(re) huid is dus niet langer een illusie.

Actieve, hoogwaardige ingrediënten zijn algen, vitamine C, waterkers, duizendblad, berendruif, roethout, druiven en moerbei.



Neoderma^{RTM}

The essence of natural beauty

Voor meer informatie: 070 363 40 25 of www.neoderma.nl



delilah

uncomplicated beauty

A new capsule collection of luxurious cosmetics that are simple to wear and easy to love



www.delilahbenelux.com

Discover delilah at the beautyspot live booth 03. D082

Liquid Laser™ tegen veranderende huid in menopauze

Het Australische merk Alpha-H heeft een nieuwe productlijn geïntroduceerd die zich richt op de aanpak van de veranderende huid in de menopauze: Liquid Laser™. De lijn bestaat uit drie producten die een brug slaan tussen de cosmeceutical huidverzorging en cosmetische ingrediënten.

Liquid Laser™ is speciaal gemaakt om in te spelen op de veranderingen van de huid tijdens de overgang. De celvernieuwing vertraagt, de huid wordt slapper en krijgt meer rimpeltjes en verliest het vermogen om vet en vocht vast te houden. Door hormoonschommelingen kunnen er ook kleine pigmentvlekken verschijnen, omdat de pigmentverdeling verstoord raakt. De laserlijn richt zich specifiek op deze processen.

De ingrediënten versterken elkaar en zijn daardoor effectief

De onsterfelijke kwal

De gehele lijn is gebaseerd op Juveleven™, een nieuw hexapeptide, waarvan de werking is gebaseerd op de 'onsterfelijke kwal'. Deze kwalsoort is in staat om beschadigde cellen terug te brengen in hun oorspronkelijke staat, waarna het groeiproces opnieuw begint. Deze eigenschap werd in de jaren '90 door wetenschappers ontdekt. Juveleven™ imiteert deze werking door de vier belangrijkste huideigen proteïnen te regenereren en helpt de huidcelschade op DNA-niveau herstellen en te voorkomen.

Mix van producten en ingrediënten

In de productlijn zijn ook andere actieve werkstoffen verwerkt zoals Hydranov-P,



dat een sterke vochtbindende werking heeft, glycolzuur en Sucragel, dat het hydratationiveau tot acht uur na aanbrengen laat stijgen. De ingrediënten versterken elkaar en zijn daardoor effectief. Door de lage pH-waarde van de producten, komt het glycolzuur dieper in de huid.

De diepere huid aan het werk

De Liquid Laser dwingt de huid letterlijk om aan het werk te gaan door activiteit in de diepere huidlagen te forceren. Hierbij geven de producten een prikkeling af aan de huidcellen die vergelijkbaar is met de prikkeling die ontstaat bij een wondje. De huid maakt nieuwe huidcellen en collageen aan om de wond te sluiten.

Deze laser vormt een alternatief voor cosmetische chirurgie, laserbehandelingen en peelings. De producten van de Liquid Laser lijn zijn ook geschikt voor ondersteuning en behoud van resultaten na eventuele cosmetische ingrepen.

De complete lijn

De lijn bestaat uit de Liquid Laser Cleansing Oil, die de huid diepgaand reinigt, moeiteloos waterproof en kleurvaste make-up verwijdert, de pH-waarde herstelt, licht exfolieert en de huid een zodanige hydratatie boost geeft, dat zij aanvoelt alsof er al een moisturizer is aangebracht.

Het Liquid Laser Concentrate Serum zorgt door een mix van glycolzuur, Juveleven™, ferulicacid en niacinamide voor een zeer doelgerichte aanpak van onder meer verslapping, grove poriën, pigmentatie en een vale teint.

De Liquid Laser Super Anti-Ageing Balm werkt aan herstel van celschade, vet- en vochtbalans, remming van melanine productie, stimuleert de collageen aanmaak en de mix van kalmerende essentiële oliën ondersteunen een goede nachtrust.

Meer informatie:
Alpha-H Nederland
Tel. 06-34921316
info@alpha-h.nl
www.alpha-h.nl



Caviar Power Imperial Serum

NIEUW:
Caviar Power
Imperial
Superlift
Treatment

Het kaviaarextract in het IMPERIAL SERUM is rijk aan waardevolle proteïnen, lipiden, belangrijke mineralen en spoorelementen. Het ondersteunt de huideigen herstel-functies en gaat voortijdige huidver-oudering tegen. Kaviaar behoort tot de meest kostbare anti-aging werkstoffen en onderscheidt zich bovendien door zijn verstevigend effect.

De actieve werkstoffen bevinden zich in de pareltjes, en vervullen hun werking pas als ze op de huid aangebracht worden.



Sibel Nails introduceert beautycase en UV-ledlamp

Sibel Nails is het merk van Sinelco dat zich richt op nagelspecialisten. Het merk biedt alle producten aan die nodig zijn om de mooiste gelnagels te creëren. Dit varieert van gels, penselen en desinfectieproducten tot aan nageltips. Daar komt nu ook een beautycase bij. Bovendien heeft Sibel Nails een nieuwe UV-ledlamp in het gamma.

De handige beautycase voor nagelstylisten is verkrijgbaar in drie kleuren: wit, oranje en pied-de-poule. De case heeft een compact formaat en is ideaal voor het opbergen van kleiner materiaal. Elke beautycase heeft een spiegelkast aan de binnenkant. Er zijn verschillende opbergssystemen aanwezig. De beautycases zijn ten slotte mooi afgewerkt.

UV-ledlamp

De nieuwe gepatenteerde ledlamp van Sibel droogt 90% van alle UV- en Ledgels en kan in alle toestellen voor klassieke negen watt UV-lampen gebruikt worden. De nieuwe lamp heeft een brandtijd van 10.000 uur. Elk van de twaalf dubbele leds stuurt een dubbele golf lengte uit van zowel 365 als 405 nanometer.



Meer informatie:
Sinelco, tel. +32 (0)55-334141, www.sinelco.com, www.sibelonline.com



Cenzaa Royal Fuijan Tea tegen huidveroudering

Een andere manier proberen om vroegtijdige huidveroudering tegen te gaan? Door het drinken van drie kopjes per dag Royal Fuijan Tea van Cenzaa Nederland versterkt de huidconditie en kun je de veroudering van de huid bestrijden. De thee bevat veel anti-oxidanten en is een verfijnd en heilzaam product.

De Royal Fuijan Tea is een product dat in de dagelijkse verzorging niet mag ontbreken, door de grote hoeveelheid anti-oxidanten die de thee heeft. Volgens

de Cenzaa Inside & Outside- filosofie is drie koppen thee drinken per dag dé manier om huidveroudering tegen te gaan en versterkt en verbetert de huidconditie door deze drank.

Meer informatie:

Cenzaa Nederland
Tel. 074-2783500
www.cenzaa.nl

SanaHealthProducts voor verbetering gezondheid

Gezonder eten, afslanken, beauty en het verbeteren van de gezondheid; SanaHealthProducts is aanbieder van zeven verschillende concepten op deze gebieden. SanaHealthProducts biedt diverse producten aan om af te slanken en heeft een complete lijn met voedingssupplementen om de gezondheid, het welzijn en de huid te verbeteren.

De producten van SanaHealthProducts kunnen een goede aanvulling zijn in uw salon of praktijk. Zo heeft SanaHealthProducts twaalf jaar geleden SanaSlank op de markt gebracht. Een dieet op basis van veel eiwitten en weinig koolhydraten. Het zorgt ervoor dat men op eenvoudige wijze gewicht verliest en zich daarbij fit en vitaal blijft voelen. Daarnaast is er Medislank, speciaal voor de professional. In totaal heeft SanaHealthProducts vijf verschillende afslankconcepten.

Voedingssupplementen

Ook biedt dit bedrijf supplementen aan die het lichaam net wat extra's bieden. Gezonde voeding alleen is in de huidige Westerse wereld namelijk niet altijd voldoende om het lichaam te voorzien in alle behoeften die het heeft. Er kunnen altijd situaties zijn waarin het lichaam behoefte heeft aan iets extra's. Zo is er een lijn met voedingssupplementen om de gezondheid te verbeteren en een beautylijn met speciale supplementen en detox-kuren om de huid van binnenuit te ondersteunen.

Als ondernemer is het mogelijk om producten in te kopen bij SanaHealthProducts

en te verkopen in uw salon of praktijk. Dit kan ook onder een eigen label. Daarnaast is het inkopen van bulkproducten voor de verkoop via een eigen bedrijf of webshop een optie. Ruim tweehonderd bedrijven in België en Nederland werken met de merken en producten van SanaHealthProducts.

Meer informatie:

SanaHealthProducts
Tel. 0229-206421
info@sanahealthproducts.nl
www.sanahealthproducts.nl



Redness

Redness Corrector™

Geavanceerd anti-Roodheid creme



Vermindert direct Roodheid,
Kalmeert de huid en
Voorkomt toekomstige Reacties.

Doelstellingen:
Gevoeligheid, Rosacea,
Irritatie & Ongemak

Award pakket: 6 x redness corrector
en een display voor €165,-
(verkoopwaarde € 419,-)

Medik8, Aalsbergen 9, 6942 SE Didam
0316-221518, info@medik8.nl, www.medik8.nl

Arabesque

MAKE-UP COLLECTION



Het exclusieve merk voor professionals

Professionele standaards, gemakkelijke
keuze en feilloos gebruik van de
juiste kleuren – dat is ARABESQUE!
De „Colors of Beautyness“ van
ARABESQUE zijn steeds actueel.
Het intelligente kleurensysteem is
overtuigend door zijn overzichtelijkheid
en staat voor een lichtheid die fascineert.

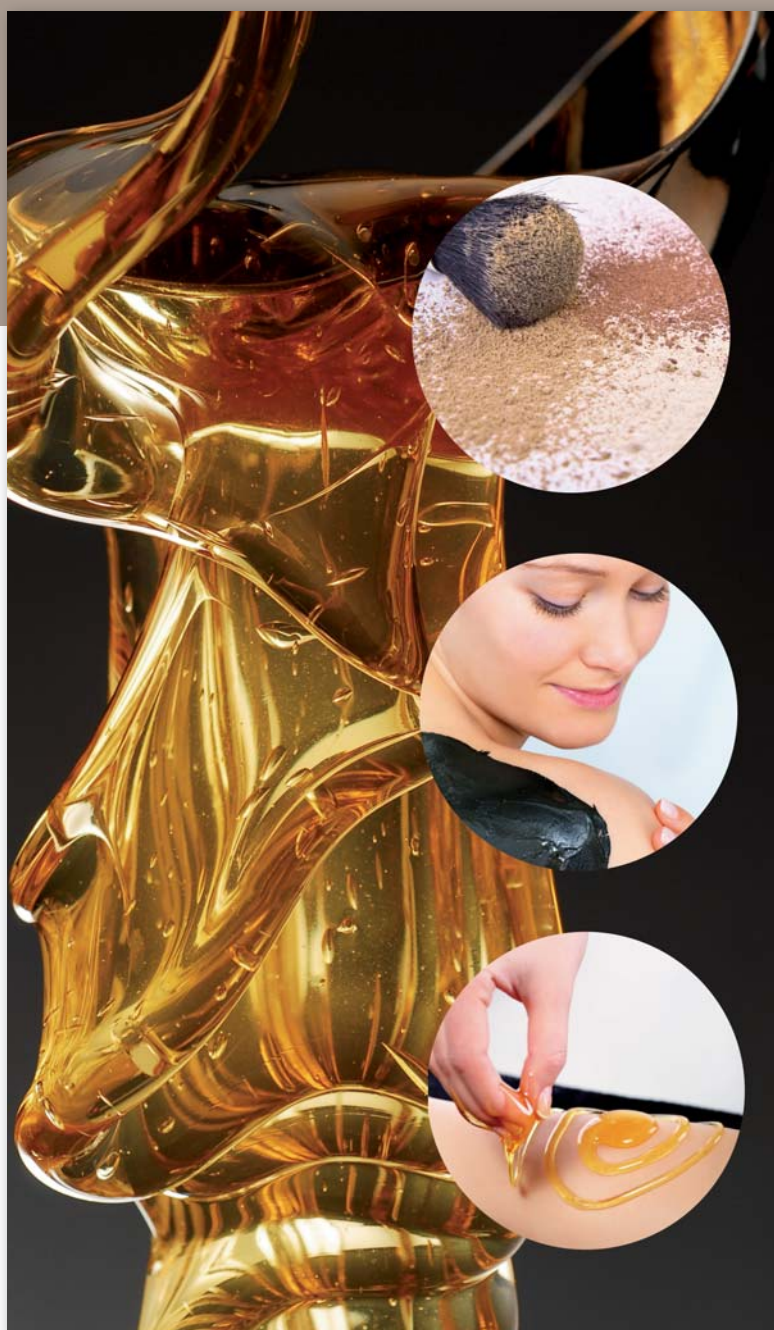
Nu al voor de vijfde keer, door duitse
schoonheidsspecialisten, gekozen als
populairste make-up collectie m.b.t.
service en productkwaliteit.

Kies ook voor de winnaar!



Meer informatie?

DR. GRANDEL B.V., NL
Gratis servicenummer: 00800 00 85 63 50
schoonheidssalon@grandel.nl
www.grandel.com



Het hoofdmerk van Pascale S. Cosmetics is Pandhy's™. Deze lijn bestaat uit suikerontharing, therapeutische producten en minerale make-up

“De organisatie van de beurzen is veranderd. Eerder was de beurs in het najaar altijd drie dagen en nu is die nog maar twee dagen. Daarnaast is een plek duurder geworden. Dus hebben we besloten om deze keer niet op de najaarsbeurs te gaan staan, maar ons eigen concept te bedenken”, aldus de eigenaresse. “We hebben voor onze eigen klanten dit jaar VIP-dagen georganiseerd in Nederland en merkten dat het interessant is om op verschillende locaties in het land te staan. We willen de echt geïnteresseerde klanten of potentiële klanten daarom nu onze eigen productpresentatie bieden.”

Meer aandacht voor klanten

Voor Pascale is de stap naar dit nieuwe concept een spannend moment. “Maar onze eigen klanten reageerden erg enthousiast op het idee, dus dat is een goed teken. We hebben tijdens het evenement meer tijd voor de klanten dan we op de beurs hadden. We werken niet met aanmeldingen vooraf. Dus iedereen uit de branche die wil komen, is van harte welkom.”

Pandhy's™

Tijdens de mini-beurzen in september biedt Pascale S. Cosmetics B.V. product-promoties en demonstraties aan. Bezoekers kunnen ook een stukje van een behandeling van Pandhy's™ suikerontharing ondergaan. “Dit is sinds 2008 het

Pascale S. Cosmetics staat sinds 2009 ieder jaar op de beautybeurzen in Nederland met onder meer haar hoofdmerk Pandhy's™. Dit jaar gooit het bedrijf het over een andere boeg: Eigenaresse Pascale Swerts besloot om haar eigen productpresentatie te organiseren op drie locaties in Nederland in plaats van op de najaarsbeurs te staan. Op 10, 11 en 12 september geeft het bedrijf een mini-beurs in Zevenaar, Delft en Zwolle. “Pandhy's™ is on the road. We komen naar de klanten, in plaats van dat de klanten naar ons komen”, vertelt Pascale Swerts.

hoogtepunt van ons bedrijf. Deze specifieke vorm van ontharing wordt steeds populairder. Maar het geheim zit hem in de suiker zelf. Zo zijn wij nog steeds de enige die werken met een lichaamseigen suiker. Dit heeft als voordeel dat we tot de wortel doordringen en tegelijkertijd de huid verzorgen en verbeteren.”

“Pandhy's™ is on the road. Wij komen naar jullie toe, in plaats van dat jullie naar ons komen”

“We hebben ook therapeutische behandelingen die aansluiten op de suikerontharing. Daarnaast staan we op de mini-beurzen met onze minerale make-up die alleen uit natuurlijke ingrediënten bestaat en de nieuwe serie True Delight, een luxe cosmeticalijn waarin alleen maar actieve bestanddelen zitten.”

Meer informatie:

Pascale S. Cosmetics
Tel. +32 (0)479062616
info@pandhys.be
www.pandhys.be





“Ruim twintig jaar geleden liepen we hem per toeval tegen het lijf: de levens-echte Dr. Spiller. Hij was een biochemicus die met echte, natuurlijke producten biocosmetica maakte”, vertelt Kie van Groningen, één van de eigenaren van Florint, de importeur en distributeur in de Benelux van het Zuid-Duitse merk Dr. Spiller. “In 2009 nam zoon Manuel Spiller de leiding van het bedrijf van zijn vader over. Sindsdien heeft hij het merk Dr. Spiller op een hoger niveau gebracht door vele vernieuwingen in producten en receptuur, zonder de oorspronkelijke filosofie van zijn vader uit het oog te verliezen.” De nieuwste lijn van Dr. Spiller is net op de markt: Celltresor. Onder andere drie verschillende serums en een universele 24-uurscrème vallen onder deze lijn. Tijd om Dr. Spiller nader onder de loep te nemen.

send product. “Dr. Spiller heeft in 2013 naast de algemene productenlijn die Biomimetic heet, een totaal nieuwe lijn ontwikkeld: Alpenrausch”, vertelt Kie van Groningen. “Die voldoet aan de strengste eisen op het gebied van biocosmetica en mag daardoor het Cosmos Organic keurmerk voeren. Daarnaast is in 2014 de Sencicura-lijn geïntroduceerd, speciaal voor de zeer gevoelige huid. De huid wordt van binnenuit op een natuurlijke wijze hersteld. Voor de luxere crèmes heeft Dr. Spiller de Celebration-collectie gemaakt, waarin diamanten, champagne en kaviar verwerkt zijn”, aldus Van Groningen.

Het familiebedrijf biedt ook een verzorgingslijn speciaal voor mannen: Manage Your Skin. De producten zijn helemaal afgestemd op de huid van de man.

“We zijn heel trots op de producten van Dr. Spiller die we in ons assortiment hebben. We zijn al ruim twintig jaar bezig als Florint en nog steeds zijn we super enthousiast over de verschillende lijnen van Dr. Spiller die wij onze klanten kunnen bieden”, aldus Kie van Groningen. “Ook al hebben we diverse producten van Dr. Spiller, ze hebben één belangrijk punt gemeen: de hoge concentratie werkzame stoffen, zonder agressieve werkstoffen. Daarnaast vind ik dat Dr. Spiller zich onderscheidt door de goede prijs/kwaliteitsverhouding van de producten. Klanten betalen een mooie prijs, voor hoge kwaliteit.”

Breed assortiment

“Het assortiment van Dr. Spiller, heeft voor iedere huidsoort een mooi en pas-

Florint gaat voor échte natuur met Dr. Spillers Celltresor

Biologische processen

“Alle producten van Dr. Spiller Alpenrausch zijn biocosmetisch, want de werkzame stoffen zijn biogeteeld en komen allemaal uit de Alpen. Zo is er edelweiss,

De serums en crèmes van Celltresor, Dr. Spiller



gentiaan, arnica en distelolie maar ook honingbloesem in verwerkt. Daarnaast wordt gebruik gemaakt van zuiver bronwater uit de Chiemgau (Beieren). Bijzonder is dat het bereidingsproces van deze biocosmetica gescheiden verloopt van de andere productie", vertelt Catalijne van Groningen, dochter van de twee eigenaars

"Dr. Spiller blijft een prachtig merk dat constant vernieuwt en dat vinden wij een mooi uitgangspunt"

en zelf ook werkzaam bij Florint. "Alle Spillerproducten zorgen ervoor dat de huid langer gehydrateerd wordt vanwege een hoge concentratie werkzame stoffen."

Bestaande producten vernieuwen

"Onze klanten hebben een ruime keuze. Dr. Spiller heeft een breed assortiment en zo kunnen klanten variëren en ontdekken welke crème uiteindelijk het beste bij zijn of haar huid past", aldus Catalijne van Groningen. "Het nieuwste product, de Celltresor, heeft Manuel Spiller in een nieuw jasje gestoken. Zowel de receptuur en ingrediënten zijn onder de loep genomen als ook de verpakking, want het oog wil ook wat."

Celltresor voor diverse huidsoorten

De lijn van Celltresor bestaat onder meer uit drie serums en een universele 24-uurscrème die allemaal voor de rijpere en veeleisende huidsoort geschikt zijn, maar wel ieder een eigen karakter hebben. De serums zorgen ervoor dat het vochtreservoir wordt aangevuld en dat de huid meer volume krijgt. Daardoor is de huid strakker en gladder. De 24-uurscrème zorgt ervoor dat de serums een extra werking krijgen.

Celltresor Penta Hyaluron Serum

Zo is het Celltresor Penta Hyaluron Serum voor een vochtarme, veeleisende huid gemaakt. Het serum is plantaardig en bevat zouten van de zee. Daarnaast zit er een rode algenextract in en hierdoor kan de huid beter hydrateren.

Celltresor Multi Stam Cel Serum

Celltresor Multi Stam Cel Serum is een serum dat voor de dunne huid met rimpels wordt gebruikt. Ook is dit product geschikt voor de herstellende huid na ziekte. Het serum stimuleert de celactiviteit en beschermt de stamcellen en haar omgeving en het DNA. Dit serum versterkt de opbouw en spankracht van de huid.

Celltresor Ultimate Peptide Serum

Het laatste serum uit de serie is het Celltresor Ultimate Peptide Serum voor de verslachte huid met dieperimpels. Dit product pompt de huid als het ware van binnenuit op en zo verdwijnen oneffenheden, volgens Kie van Groningen. Het serum herstelt de gelaatscontouren en stimuleert de opbouw van collageen en elastine.

Vernieuwing

"De producten die Florint importeert en distribueert van Dr. Spiller blijven vernieuwen. Juist de nieuwe eigenaar Manuel Spiller is voortdurend bezig met de



cosmeticamarct en de wensen van de consument. Nieuwe ingrediënten, nieuwe producten in aantrekkelijke verpakkingen introduceert hij, met behoud van de oorspronkelijk Spiller-filosofie", aldus Kie van Groningen.

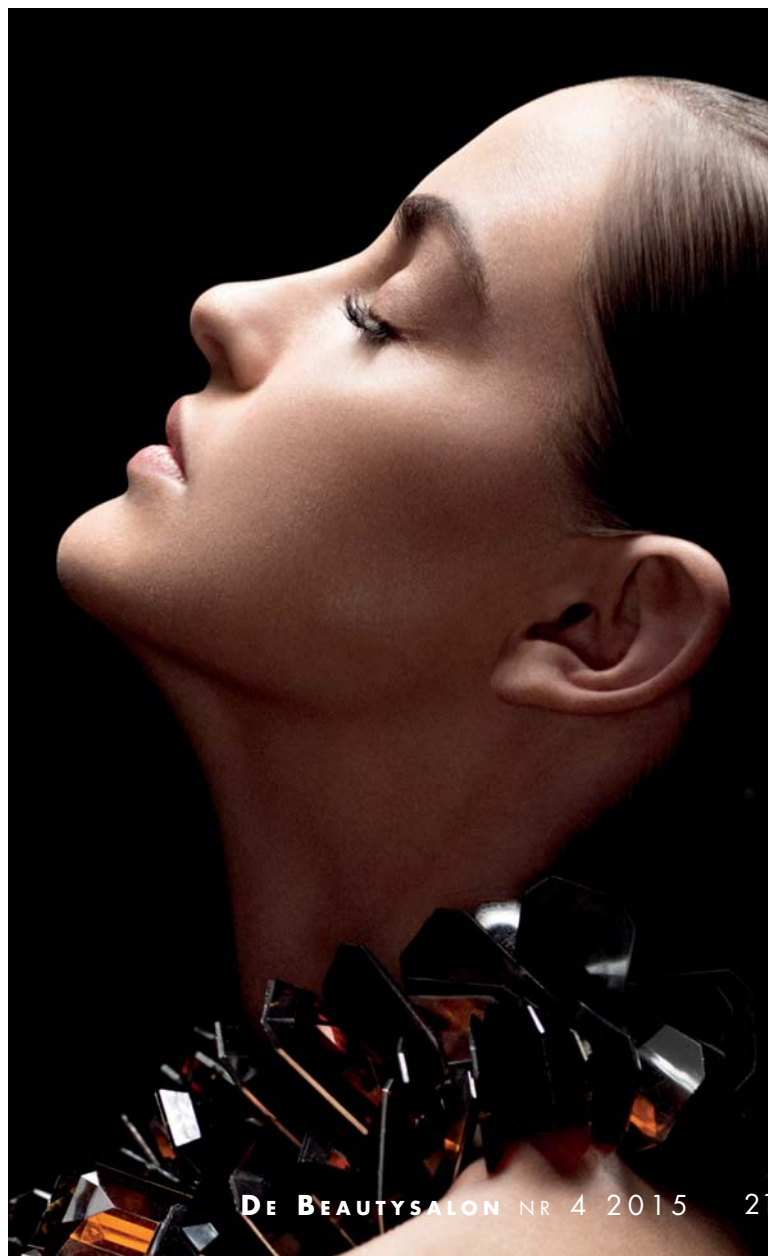
En dat is voor Kie, Conne en Catalijne van Groningen van belang: "We moeten onze klanten regelmatig iets nieuws kunnen bieden en dat maakt Florint sterk. Dr. Spiller is daar erg geschikt voor, want er komen telkens nieuwe producten op de markt. Het is en blijft een prachtig merk."

Meer informatie:

Florint

Tel. 0343-414550

www.florint.nl



Florint staat op 12 en 13 september 2015 op de Beautyspot.nl live edition in de Jaarbeurs met onder meer de producten van Dr. Spiller.

BIJZONDER.

BY IK SKIN PERFECTION

JA
IK
WIL!

#GROENE COSMECEUTICALS



KOM NAAR
ONZE AUTUMN FAIR OP
25 OF 26 OKTOBER.

Meer info?
www.summery.nl/events



ONGEKENDE PRODUCTEN DIE DE TOEKOMST VAN DE HUID VERANDEREN

Het aantal klanten met huidirritaties of huidproblemen groeit. De vraag naar huidverbeterende producten die geen stoffen bevatten die de huid overgevoelig maken is groot! Kies daarom voor het bijzondere concept van IK SKIN PERFECTION. Onze behandelmethodes stemmen wij af op de conditie van de huid en laten de klant genieten van prachtige massages en huidverbeterende voedingstips. Uniek is de samenwerking tussen wetenschap, natuur en voeding!

Starten met een bijzonder totaalconcept met aantrekkelijke instapmogelijkheden? Vraag nu uw IK Skin Perfection informatiepakket aan!

IK SKIN PERFECTION

Tel. 074 - 27 83 500 | info@ik-skinperfection.nl | www.ik-skinperfection.nl

onderdeel van de
SUMMERY
COSMEDICAL GROUP

Nieuw bij Bransus:

EPIX Flexible Color van ORLY, de nagellak van de toekomst

Een nagellakstelsel dat oogt en draagt als een gellak, maar veel makkelijker is aan te brengen en te verwijderen: EPIX Flexible Color van ORLY is een aanwinst voor iedere salon en verkrijgbaar via importeur Bransus.



EPIX kenmerkt zich door de gebruikersvriendelijkheid. De lak droogt in acht minuten, zonder UV-lamp, en is door de klant makkelijk te verwijderen met nagellakremover. De lak blijft zo'n zeven tot tien dagen goed zitten, aanzienlijk langer dan gewone nagellak. Chippen en krassen zijn verleden tijd door de

innovatieve technologie die zorgt voor een gladde en flexibele lak. Het nieuwe platte penseel in combinatie met de prijswinnende GripperCap zorgt voor een gelijkmatige verdeling van de lak op de nagels. Een flexibele hoogglans finish is het mooie resultaat.

Twee stappen

Deze nieuwe nagellak van ORLY is in twee stappen aan te brengen. Ga eerst met een buffer zachtjes over de nagel om de vetlaag te verwijderen en reinig de nagels zoals gebruikelijk. Breng dan gelijkmatig één laag Flexible Color aan op de nagels. Laat dit even drogen en breng dan nog een laag aan voor een optimaal resultaat. Stap twee: sluit af met de Sealcoat voor de ultieme hoogglans. Binnen acht minuten zijn de nagels droog.

Veel keuze

Klanten met keuzestress gaan het lastig krijgen: er zijn maar liefst 36 kleuren te vinden in het EPIX-assortiment, en in de toekomst gaan daar nog veel tinten bijkomen. Dit nieuwe nagellakstelsel is nu verkrijgbaar bij de bekende ORLY-distributeurs en via de webshop van Bransus, de officiële importeur van ORLY.

Voor aanvullende informatie:

Bransus Cosmetics

Tel. 0570-519151

www.bransus.eu

www.orly-nederland.com

Belangrijkste beautybeurs Zuid-Nederland komt eraan

Zoals ieder jaar strijkt de Vakbeurs Uiterlijke Verzorging weer neer in drie locaties in Nederland: in Gorinchem, Hardenberg en van 17 tot en met 19 oktober aanstaande is Venray aan de beurt. Vooral voor beauty-branch-ondernemers uit Zuid-Nederland is dit een uitgelezen kans om collega's te ontmoeten en nieuwe trends en producten te ontdekken. Verschillende rand-activiteiten maken de beurs nog eens extra interessant.

Er zijn drie redenen waarom de Vakbeurs Uiterlijke Verzorging een belangrijk evenement is voor schoonheidsspecialisten en beautysalonhouders. Ten eerste is de Limburgse beurs de belangrijkste inkoopbeurs voor brancheondernemers uit vooral Gelderland, Noord-Brabant en Limburg. Daarnaast blijft u door het bijwonen van de vele lezingen, workshops, demonstraties en presentaties perfect op de hoogte van het laatste nieuws. Omdat verschillende disciplines van beauty steeds meer samenwerken is de beurs voor schoonheidsspecialisten, nagelstylisten, kappers, visagisten en andere verzorgende professionals een prima ontmoetingsplek.

Meer informatie

Vakbeurs Uiterlijke Verzorging

Tel. 0523-289898

www.evenementenhal.nl



The Mist van Francie maakt perfecte tan nog makkelijker

Francie Cosmetics heeft in de lijn Tantruth een nieuwe Air Brush Spray Tan ontwikkeld die luistert naar de naam 'The Mist'. Hiermee is het bereiken van een ultieme tan volgens Francie Cosmetics nog gemakkelijker geworden.

The Mist is een zelfbruiner die een fijne mist op de huid sprayt. Het product is versterkt met premium bruiningstechnologie, Aloë Vera en vitamine E. Na het aanbrengen ontwikkelt The Mist zich nog vier tot zes uur verder op de huid. Dit leidt tot een natuurlijke bruine kleur. De Tantruth-lijn bevat producten voor gebruik door professionals en voor doorverkoop.

Meer informatie:

Francie Cosmetics, tel. 0115-696523, www.franciecosmetics.nl

Francie Cosmetics slaat dit najaar de beurs in Utrecht een keer over. Om beursbezoekers niet teleur te stellen is er een speciale internetactie: op de beursdagen kunnen bezoekers van de webshop bestellen met beurskorting en gratis verzending. De kortingscode is SC0915.





21 en 22 november 2015

Vakbeurs voor cosmetica, wellness, manicure, pedicure en kappersbenodigdheden

messekalkar

Openingstijden:
zaterdag van 10.00 - 18.00 uur
zondag van 10.00 - 18.00 uur

- Grensoverschrijdende beurs
- Meer dan 6000m² beursoppervlakte
- Platform om uw netwerk te onderhouden en uit te breiden

www.messekalkar.de • gianna.koster@messekalkar.de • Tel. 0049-2824-910124

BEAUTY.NL
LEVERANCIER

Apraise[®]
Optic Chroma Complex with Beeswax



**NIET OP DE BEURS
WEL KORTING!**

**10% KORTING &
GRATIS LEVERING***

IN ONZE WEBSHOP
MET KORTINGSCODE
"BE0915"

GELDIG VAN 12 T/M 27 SEPTEMBER!



BEAUTYLEVERANCIER.NL

**COOL FLEXX WAX
STARTKIT € 127,-**



**Better
waxing**
TECHNOLOGY

**WENKBRAUWERF
STARTKIT € 35,⁹⁵**



* BIJ BESTEDING VANAF 25 EURO. GENOEMDE PRIJZEN ZIJN INCL. 10% KORTING EN EXCL. B.T.W. MAXIMAAL 1 KORTINGSCODE PER KLANT NIET I.C.M. ANDERE AANBIEDINGEN.

Volop productinnovaties bij Premium Beauty Group

Premium Beauty Group (PBG) is de leverancier van hoogwaardige merken voor de professionele schoonheidsbranche en is exclusief importeur van Clephar dermatocosmetica, Clephar by PBG make-up, SCT|SKIN en Absolutem Parfumeur. Premium Beauty Group brengt binnen deze lijnen een aantal nieuwe producten op de markt.

Clephar dermatocosmetica biedt voor elke huid en ieder huidprobleem een passende oplossing. Clephar is een farmaceutisch huidverbeteringsmerk en beschikt naast een zeer hoge dosering aan actieve werkstoffen ook over unieke transport- en stabiliseringssystemen die ervoor zorgen dat werkstoffen op de juiste plek terechtkomen.

Clephar by PBG make-up

De producten van Clephar by PBG make-up bieden een mix van kwaliteit en exclusiviteit. Ze accentueren niet alleen de persoonlijkheid van iedere vrouw, maar zijn bovendien voorzien van verzorgende en beschermende ingrediënten die de huid hydrateren, voeden en beschermen. Daarnaast zijn de formules zo samengesteld dat allergische reacties geminimaliseerd worden.

SCT|SKIN

Dit najaar vindt de marktintroductie plaats van een uniek nieuw merk binnen het productgamma van Premium Beauty Group. SCT|SKIN is één van de weinige merken in de Benelux die haar klanten op maat gemaakte huidoplossingen zal bieden en opent daarmee een compleet nieuwe wereld van huidverbetering.

De SCT|SKIN producten worden in een eigen laboratorium gemaakt, volgens farmaceutische principes en eisen. De complete SCT|SKIN-collectie is vrij van

huidonvriendelijke stoffen en bevat de hoogstmogelijke dosering aan exclusieve werkstoffen.

Absolutem Parfumeur

Premium Beauty Group (PBG) biedt daarnaast een exclusief en niche parfummerk aan de professionele schoonheidsbranche aan: Absolutem Parfumeur. Het parfuumhuis Absolutem Parfumeur maakt in het Zuid-Franse Aix en Provence bijzondere parfums die op ambachtelijke wijze geproduceerd zijn. Absolutem Parfumeur heeft zes verschillende eau de parfums. Twee damesgeuren en twee geuren voor mannen, aangevuld met twee 'partnerparfums'.



Voor Premium Beauty Group was het een bewuste keuze om de geuren alleen voor de professionele schoonheidsbranche beschikbaar te maken. De geuren van Absolutem Parfumeur passen zich aan de huideigenschappen van mensen aan en schoonheidsspecialisten kunnen met hun kennis van de huid hierover advies op maat geven. Een individueel en persoonlijk advies is voor Absolutem Parfumeur belangrijk.

Zes verschillende parfums

De parfums bevatten natuurlijke ingrediënten en iedere individuele geur heeft een eigen concept. De reeks parfum bestaat uit Absolutem Absinthe, Femme, Homme, 13ème Note Femme, 13ème Note Homme en Aqua Di Aix. De parfums hebben door de uitgebalanceerde samenstelling en afwisselende top, heart en base geurnoten een verschillende uitwerking bij mannen en vrouwen. Een aantal geuren kan met elkaar gemengd worden om zo een nog meer unieke geursamenstelling te krijgen.

Meer informatie:

Premium Beauty Group
Tel. 046-4264104
info@premiumbeautygroup.com
www.premiumbeautygroup.com





Heeft u achteraf wel eens ergens spijt van? Dat kan voorkomen, bij mij wel althans. Zo heb ik achteraf spijt van het feit dat ik ons schoonheidsinstituut ooit heb laten meedoen met Vakantievelingen.nl. Het leek een veelbelovende manier om nieuwe klanten binnen te krijgen, ook al wist ik van tevoren dat de eerste geboekte behandeling via die site nagenoeg niets zou opleveren. Je moet namelijk een groot deel van de omzet aan Vakantievelingen.nl afdragen. De realiteit was anders. Hoewel er best veel boekingen binnenkwamen, hielden we er nagenoeg geen vaste klanten aan over. Het bleek dat voornamelijk koopjesjagers via deze site bij ons boekten. Maar goed, als we niet hadden meegedaan, hadden we dit ook nooit geweten. En als je alles vooraf wist...

daar heb ik dan geen spijt van dat ik destijds niet met hen in zee ben gegaan.

Iets anders waarvan ik achteraf spijt heb, is de aanschaf van een bepaald merk apparaat voor duurzaam ontharen en huidverbetering in ons instituut. Niet dat het apparaat slecht is, integendeel, het geeft prima resultaten en de klanten zijn tevreden. Dat mag dan ook wel met een aanschafbedrag met vier nullen. Jarenlang heb ik ook geadverteerd in de plaatselijke zondagskrant met de kreet: 'Duurzaam ontharen, maar dan wel met <naam merk>'.

Spijt

Nee, mijn spijt kwam toen ik bij de Mediamarkt een klein draagbaar apparaatje zag om te ontharen van het bewuste merk voor een paar honderd euro. In de folder erbij stond deze tekst: 'Bekend van de schoonheidssalon!' Heb ik blijkbaar al die jaren reclame gemaakt om mijn eigen toekomstige concurrent in het zadel te helpen. Blijkbaar zag de Israëlische fabrikant meer heil in een snelle deal met de Mediamarkt dan in het onderhouden van zijn relatie met zijn eigen klanten.

Natuurlijk, dat soort dingen gebeuren. Zo heeft Unilever onlangs de merken Murad en Dermalogica gekocht. Dat worden nu dus zusjes van o.a. Dove, Vaseline, Axe en Zwitsal. Zou dit betekenen dat Unilever zich nu ook op het kanaal van het schoonheidsinstituut gaat richten? Waarschijnlijk lijkt mij dat Unilever behoefte heeft aan nieuwe merken met een goede winstmarge die het tot nieuwe consumentenmerken kan uitbouwen, zonder daar meteen 1+1 gratis acties bij drogisterij en supermarkt voor te hoeven gaan voeren.

Al deze voorbeelden tonen dat we blijkbaar in een bijzondere branche werkzaam zijn en dat onze branche blijkbaar een inspiratiebron is voor velen. Dat is iets om trots op te zijn. Nu nog met elkaar zorgen dat niet enkel sommigen profiteren van het imago van de schoonheidsbranche, maar dat elke schoonheidssalon daar zelf ook profijt van heeft.

Jan Zwoferink

Jan Zwoferink is apotheker en eigenaar van Webecos en Corrective Cosmetics

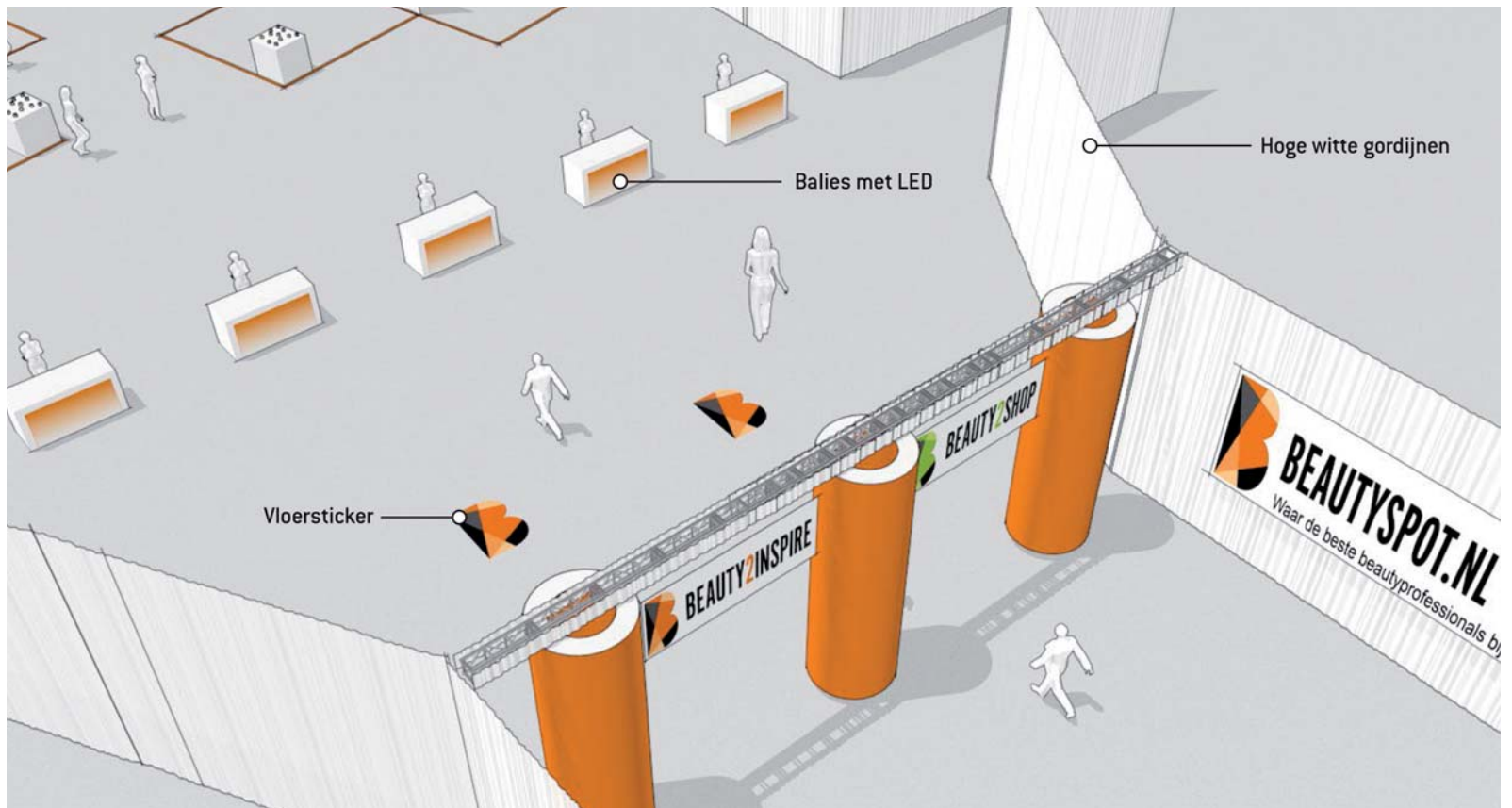
Over internetplatforms gesproken, heeft u wel eens gehoord van Treatwell? Dit is een digitaal platform dat twee jaar geleden is opgericht, waarop je onder meer schoonheidsbehandelingen online kunt boeken. Een blik op deze site leert dat in heel Nederland iets minder dan duizend salons zijn aangesloten voor gezichtsbehandelingen. Dat is nog geen tien procent van het totale aantal schoonheidssalons.

Een steekproef in een straal van tien kilometer in het verzorgingsgebied rondom ons eigen instituut bevestigt dat beeld ook: twaalf salons van de ruim honderd salons staan op het platform vermeld. Zouden de salons die meedoen nu echt extra veel klanten krijgen? Of zou enkel het bedrijf Treatwell zichzelf goed behandelen in financieel opzicht? Ik vermoed het laatste, zeker nadat ik las dat beide oprichters hun bedrijf binnen twee jaar hebben verkocht aan een Brits-Japans bedrijf voor maar liefst 34 miljoen euro!! Dat betekent dat voor elke aangesloten schoonheidssalon maar liefst 35.000 euro is betaald! Wist u dat u zoveel waard bent?

Volgens een enquête van Beautyspot.nl is dat ook het bedrag dat de gemiddelde schoonheidssalon in Nederland als jaaromzet heeft. Zonder er noemenswaardig veel voor te doen, halen die twee mannen binnen twee jaar een bedrag binnen waarvoor al hun duizend deelnemers een heel jaar moeten werken. Kijk,

Beauty Trade Professionals en Jaarbeurs

zeggen samenwerking op



Beauty Trade Professionals (BTP) en Jaarbeurs Utrecht hebben na 23 jaar hun samenwerking beëindigd. De twee organisaties werkten samen aan de beurzen Beauty Trade Special en Beauty Salon Dimensions, maar organiseren vanaf nu ieder een eigen beurs. Zo biedt Jaarbeurs op 12 en 13 september 2015 de Beautyspot.nl live edition aan als vervanging van Beauty Salon Dimensions. Beauty Trade Professionals gaat zelfstandig verder met de Beauty Trade Special op 2 t/m 4 april 2016.

Vershil in visie

Beauty Trade Professionals, de leveranciersorganisatie voor professionalisering van de branche, heeft in een persbericht laten weten dat ze het niet eens was met het eenzijdig annuleren van de Beauty Salon Dimensions door de Jaarbeurs. Ook hadden beide partijen een andere visie op het inspelen op de veranderende markt in de beautysector.

Voor Jaarbeurs was een splitsing onvermijdelijk, zegt de organisatie in een persbericht. Jaarbeurs wil een nieuw beursconcept lanceren: de Beautyspot.nl

live edition in plaats van Beauty Salon Dimensions. Over dit nieuwe concept is er een verschil in de visie van beide partijen en dus is besloten dat ze ieder hun eigen weg gaan.

Beauty Trade Special 2016

Het doel van Beauty Trade Professionals is om de beautybeurzen in stand te houden voor de deelnemende bedrijven, bezoekers, standhouders en andere betrokkenen, te beginnen met de Beauty Trade Special 2016. In dit driedaagse event in het voorjaar van 2016 staat de bezoeker centraal. De nadruk ligt op het informeren en inspireren van de bezoekers. Bij dit event zijn zowel leden als niet-leden welkom om deel te nemen. Het wordt later bekend waar de beurs gehouden wordt.

Beautyspot.nl live edition

Jaarbeurs organiseert in het najaar Beautyspot.nl live edition in de Jaarbeurs Utrecht. Het event is geïnspireerd op het online platform Beautyspot.nl en Jaarbeurs heeft besloten om van dit platform een live-editie te maken op 12 en 13 september 2015. Het is een evenement met demonstraties, workshops en lezingen over en in de beautysector.

Op de volgende pagina's vindt u meer artikelen in de Special over Beautyspot.nl live edition.

Meer informatie over de Beauty Trade Special 2016:

*Beauty Trade Professionals
info@beautytradeprofessionals.nl*

Meer informatie over Beautyspot.nl live edition:

*Jaarbeurs
Tel. 030-295 2202
www.beautyspotlive.nl*





Absolution La Crème Douce Démaquillante
**Verrijk uw verzorgings-
ritueel en laat uw huid
nog meer stralen...**



Gedurende de dag wordt de huid geconfronteerd met afvalstoffen en verontreinigingen, die de conditie van de huid verslechteren. Het reinigen is de belangrijkste stap in het verzorgingsritueel om een mooie huid te behouden. Niet alleen het verwijderen van oog, gezicht en lip- make-up, afvalstoffen en verontreinigingen is belangrijk, maar ook de natuurlijke balans van de huid herstellen is essentieel voor een mooie, gezonde huid.

Cosmetische revolutie

Noem het een revolutie. Een verademing. Een nieuwe benadering van schoonheid. Eén ding is zeker: het Franse cosmeticahuis Absolution is verrassend anders. Zowel qua uiterlijk als inhoud. Minimalistisch. Individueel. Biologisch. Zo puur als de natuur zelf. Nu ook verkrijgbaar in Nederland, bij de betere cosmeticspecialist.

Absolution is 100% parabeen-, peg- en ftalaatvrij, zonder synthetische kleurstoffen en parfum. Om de ecologische impact te minimaliseren worden alle producten geproduceerd in Frankrijk. Gecertificeerd volgens het ECOCERT-referentiesysteem dat beschikbaar is op <http://cosmetics.ecocert.com>.

Nieuwe combi-display Mavala voor lipstick en nagellak



Mavala, het Zwitserse merk voor onder meer huidverzorging, heeft een combi-display op de markt gebracht waarin nagellak en lipstick in één display zitten. De lipstick en nagellak zijn beide in zes tinten te verkrijgen en zijn op deze manier makkelijk met elkaar te combineren. De lipsticks worden per drie geleverd en de nagellakpotjes per zes stuks. Snel Import uit Katwijk is de exclusieve distributeur van Mavala voor de Nederlandse markt.

De lipsticks van Mavala zijn gemaakt van harsen en oliën die zijn geselecteerd voor hun zachtheid, glans, hechtbaarheid en beschermende werking. De lippenstift bevat het Prolip™ complex. Dit mengt plantaardige ingrediënten (candelilla wax, shea butter en aloë vera) met elkaar en hydrateert, verzacht, regenerereert en beschermt de lippen. Daarnaast bevat deze Vitamine E en een UVB-zonnefilter.

De make-up heeft een beschermende functie. Deze samenstellingen zijn gecombineerd met kleurpigmenten die zijn gekozen op kwaliteit.

Nagellak van Mavala

Qua ingrediënten is de nagellak van Mavala zorgvuldig samengesteld. De basis van deze lak bestaat uit diverse harsen, oplosmiddelen en kleurpigmenten. Ze zijn vakkundig samengesteld, zodat je ze goed kunt aanbrengen en de nagellak

De tinten van de lipstick en nagellak zijn nauwkeurig op elkaar afgestemd, wat zorgt voor een harmonieus geheel



▲ De nagellakken dragen de namen van bekende wereldsteden. De productformule onderscheidt zich doordat deze geen formaldehyde bevat en zuurstofdoorlatend is



▲ De zes verschillende kleuren lipstick zijn zorgvuldig gekozen. De glans, zachtheid en hechtbaarheid komen van de diverse harsen en oliën die zijn gebruikt voor deze lippenstiften

gemakkelijk hecht. De lak is zuurstofdoorlatend en bevat geen formaldehyde. Het flesje bevat 5 ml en de lak droogt snel op de nagels.

Gel top finish

De gel top finish van Mavala zorgt voor een top coat met een bolling op de nagels. Zo krijgen de nagels een gel look zonder gebruik van de UV-lamp. Hierdoor is de manicure ook duurzamer.

Het assortiment van Mavala

De producten van Mavala worden al sinds 1958 ontwikkeld in Genève, Zwitserland. De verzorgings- en schoonheidsproducten voldoen aan de kwaliteitsnormen. Het assortiment van Mavala bestaat ook uit oogmake-up en verzorgende oogproducten, voetproducten voor verkoop en professioneel gebruik en verzorgende producten en make-up voor het gezicht.

Wanneer je meer wilt weten over de producten, kun je gratis een brochure aanvragen op de website van Snel Import. Dit zijn brochures over Mavala huidverzorging en schoonheid, Het Zwitserse Handverzorgingsprogramma, Eye-lite oogverzorging en make-up en Mooi tot in de toppen van uw tenen.

Snel Import staat op Beautyspot.nl live edition in stand 04.D051.

Voor aanvullende informatie: Snel Import, tel. 071-4081517, info@snelimport.nl, www.snelimport.nl

dermaOXY OXYGEN TREATMENT

CHEATING AGE IS POSSIBLE

Start
met zuurstof-
behandelingen
vanaf
€1.845.-



- Natuurlijke zuurstofbehandeling
- 100% veilig
- Vermindert rimpels en lijntjes
- Superfood voor de huid
- Direct zichtbaar resultaat
- 3 tot 6 jaar jonger

dermaOXY



ZOEK EEN SALON OP WWW.DERMAOXY.NL

showroom
Einsteinstraat 16K
Dordrecht

postadres
postbus 8068
3301 CB Dordrecht

www.bw-cosmetics.nl
algemeen 078-7501741
info@bw-cosmetics.nl

 **B&W COSMETICS**

WEBECOS

AL VIJFTIG JAAR VOORUITSTREVENDE!

In 1961 werd het begrip "cosmeceutical" voor het eerst geïntroduceerd door de Amerikaan Raymond Reed, een van de grondleggers van de Amerikaanse Vereniging van Cosmetisch Chemici. Hij gebruikte de term voor cosmetica die biologisch actieve ingrediënten bevatten.

Kort daarna werd Webecos geïntroduceerd als eerste echte Nederlandse merk met producten die hoge concentraties serieus klinisch geteste ingrediënten bevatten en die daarom toch iets meer dan alleen maar een 'pampering' effect

konden geven. Webecos is daarmee inmiddels al ruim 50 jaar een 'cosmeceutisch' merk, dat een farmaceutische uitstraling aan een uitstekende prijs/kwaliteitverhouding weet te koppelen. Dankzij die lange ervaring beschikken wij over een uitgebreide kennis ten aanzien van nieuwe werkstoffen en recepturen, waar u als schoonheidsspecialist uw voordeel mee kunt doen. En uiteraard volgen wij de nieuwste ontwikkelingen op cosmetisch gebied nog steeds op de voet en passen deze kennis toe in de vele nieuwe producten die wij elk jaar weer introduceren.

PROBEER HET ZELF!
VRAAG
GRATIS
PROBEER-
PAKKET
AAN



www.webecos.nl

PURE PRODUCTEN VOOR
PURE BEHANDELINGEN

**webecos**

Nouvital introduceert kledinglijn voor beautyprofessionals

Als beautyspecialist is het natuurlijk belangrijk om er goed, representatief en professioneel uit te zien. Dit is mogelijk met de moderne kledinglijn voor de beautyprofessional, die Nouvital dit najaar presenteert.

De nieuwe kledinglijn biedt de keuze uit verschillende modellen, maten en kleuren. Beschikbare kleuren omvatten grijs en beige. De kleding is van hoge kwaliteit en heeft een mooie afwerking. De kledingcollectie is te zien op de Body & Beauty Expo in Antwerpen van 5 tot en met 7 september en bij

Beautyspot.nl live edition in Utrecht op 12 en 13 september (stand 04.A075).

Meer informatie:

Nouvital Cosmetics
Tel. 010-4626609
www.nouvital-cosmetics.nl



Strak decolleté met **Webecos** Cleacell-1 complex

Rimpels of verslapping bij de borsten en het decolleté zijn voor veel vrouwen een bron van onzekerheid. De huid is hier dunner en is gevoeliger voor UV-straling en de gevolgen van zwangerschap en gewichtsverlies. Daardoor kan de huid hier sneller verouderen dan op de rest van het lichaam. Het mooi houden van dit gebied vraagt dan ook speciale verzorging, bijvoorbeeld met het nieuwe Cleacell-1 complex van Webeco.

Webecos presenteert het Cleacell-1 complex op Beautyspot.nl live edition in Utrecht. Het complex heeft een plantaardige basis met actieve ingrediënten zoals mangosteën. Dit is een van de meest populaire superfruits. Vanwege de unieke eigenschappen wordt mangosteën ook wel de koningin onder de tropische vruchten genoemd. Het bestanddeel xanthonen is een antioxidant die het natuurlijke proces van de vethuishouding ondersteunt. Hierdoor worden de borsten steviger. Ze worden gelift en ze krijgen een groter volume. De huid komt in optimale conditie waardoor er minder snel rimpels ontstaan.

Tijdens Beautyspot.nl live edition staat Webecos op stand 04.B029

Meer informatie: Tel. 079-3613892, www.webecos.nl

payleven biedt betaling per transactie bij pinapparaat

Het pinapparaat van payleven is een voordelige oplossing om als ondernemer een pinmogelijkheid te hebben en geen maandelijkse kosten te betalen. Met dit apparaat betaal je namelijk alleen per transactie. Wanneer de pin-automaat niet in gebruik is, zijn er dus ook geen kosten.

Met het apparaat is het mogelijk om te pinnen waar je maar wilt, want je kunt het apparaat verbinden aan je telefoon of tablet (Android en iOS). De betalingen vinden plaats via de payleven-app. Als ondernemer betaal je geen hoge aanschafprijs voor de pinapparaat. Als je als ondernemer de mogelijkheid aanbiedt om te pinnen, kan dit ook leiden tot meer omzet."

Administratie

Het is ook mogelijk om het transactieoverzicht te bekijken met dit pinapparaat en om een uitdraai te maken voor de administratie. Het payleven pinapparaat is gemakkelijk in te zetten binnen uw onderneming.

Lezersactie

payleven heeft een speciale actie voor de lezers van De Beautysalon. De cadeaukaart met unieke kortingscode die u in dit magazine bijgevoegd vindt, geeft korting op het payleven-pinapparaat. Zo betaalt u tijdelijk geen €79 maar €59 voor het apparaat.

Tijdens Beautyspot.nl live edition staat payleven op stand 04.B028



Meer informatie:

payleven
Tel. 020-7601338
service@payleven.nl
www.payleven.nl

Nieuwe Happy Cups van **Bellabaci** op Beautyspot.nl live edition

Bellabaci Nederland introduceert The Happy Cupping Family op Beautyspot.nl live edition. Deze familie van cups is geschikt om te gebruiken tijdens een massage, om de bloedcirculatie te verbeteren en de opname van voedingsstoffen en afvalstoffen te stimuleren. Nieuw in de collectie zijn: de Bellabaci Super body cup, Bambino facial cup en de twee lotions: Stress No More en Bye Bye Belly Blues.

Met de grootste cup, de Bellabaci Super Cup, is spierpijn, cellulitis en hoofdpijn te behandelen. Ook is de cup geschikt om kleine spataderen aan te pakken. De cuppingtechniek van Bellabaci is gebaseerd op de oude traditionele Chinese cuppingtechniek, waarbij een massage wordt gedaan met behulp van zogenoemde cups. Dit zijn medicinale siliconen vacuüm cups, die door middel van het knijpen in de cup en op de huid te plaatsen een massage geeft.

De Bambino facial cup kan gebruikt worden voor specifieke gebieden van het gezicht zoals rondom de ogen en mond. De fibroblasten worden gestimuleerd waardoor collageen en elastine aangemaakt worden. De Bye Bye Blues gel lotion is voor de buikstreek en helpt bij constipatie, spastische darm, menstruatiepijn en krampen. De Stress No More gel lotion helpt bij het herstel van evenwichtige hormonen, verlicht stress, spanningen, emotionele verstoringen en vermoeidheid.



De verschillende cups van Bellabaci Nederland

Bellabaci Nederland staat op Beautyspot.nl live edition in stand 04.B026.

Meer informatie:

Bellabaci Nederland
Tel. 06-55343924
www.bellabaci.nl

Lancering **Delilah Cosmetics** in Benelux op Beautyspot.nl live edition

Delilah Cosmetics lanceert op Beautyspot.nl live edition haar merk in de gehele Benelux. Het make-upmerk is nog geen jaar oud en staat internationaal al bekend bij Four Seasons hotels en spa's en is opgepikt door diverse beauty bloggers.

Op Beautyspot.nl live edition vindt de lancering plaats met onder meer internationale topvisagisten zoals Rupert Kingston (founder en oud-visagist van Kate Moss) en visagisten van Nederlandse bodem, zoals Amanda Rijff (bekend van RTL Boulevard en LXRY) en Melvin Balver (bekend beautyblogger).

Luxe gevoel door Delilah Cosmetics

Delilah kenmerkt zich door de pure eenvoud, hoge kwaliteit en mooie verpakkingen. De producten geven een gevoel van luxe. Ze zijn niet op dieren

getest en bij de productie is rekening gehouden met het milieu. Ook is Delilah Cosmetics vrij van parabenen.

Future-proof beauty

Future-proof beauty is een luxe capsule collectie die de invloeden van huidveroudering van buitenaf tegengaat. Een compacte make-uplijn die eenvoudig in gebruik is en de huid beschermt. De producten van Delilah Cosmetics zijn op diverse locaties te verkrijgen, waaronder de Bilderberg hotels en spalocaties, Babassu spa & wellness, de Lorelei (de oudste salon van Amsterdam, beroemd onder de bekende Nederlanders).

Delilah Cosmetics staat op Beautyspot.nl live edition in stand D082 Hal 3.

Meer informatie:

Delilah Cosmetics, Tel. 050-3024349,
www.delilahbenelux.com



DE SOIN OXYGÉNANT AU MIEL



... een puur **verrukkelijk** moment

Bewezen resultaten*...

- 100% van de modellen is tevreden over de glans van hun huid na de behandeling. De huid voelt soepeler en zachter aan en ziet er ontspannen uit.
- 100% van de modellen vond hun teint egaal en stralender.

Ter ondersteuning en verlenging van deze behandeling brengt Bernard Cassière een 2-fasen Crème oxygénante au miel (voor dag en nacht), een Fluide à la gelée royale en een Masque Minute au Miel. Met Bernard Cassière onderscheidt u zich: een keuze aan alternatieve, Fair trade behandelingen en producten voor thuisgebruik, anders dan anders.

BERNARD CASSIERE

trendy, speels, origineel, modern, natuurlijk en betaalbaar !

Informatie: **IVOX B.V.**
Industrieweg 4 • 2871 JE Schoonhoven
tel. 0182-38 18 00 • fax 0182-32 60 90
info@ivox.nl • www.bcparis.com



l'alternative beauté

BERNARD
CASSIERE
PARIS

* test uitgevoerd op 20 personen door de Wetenschappelijke en Technische Universiteit van Limoges; resultaten na één behandeling met de Soins Oxygénants au Miel

Gharieni brengt nieuwe massagebank en PediSpa op de markt

Gharieni, het bedrijf voor de inrichting van salons en beauty- en wellnesscentra, heeft twee nieuwe meubelen in het assortiment. De MO1 Evo massagebank en de PediSpa. Gharieni staat op 12 en 13 september met onder andere deze producten op Beautyspot.nl live edition.

De MO1 Evo massagebank is geschikt voor zowel gelaatsmassage als ook lichaamsbehandelingen. Door de compacte onderbouw is hij ook geschikt voor pedicure of cosmetische voetbehandelingen. De instap is erg makkelijk, want deze is maar 50 cm.

De zevenmotorige wellnessbank

De bank wordt standaard geleverd met vier motoren voor elektrische verstelling van hoogte, rugdeel, knik en beendeel. Ook kunnen de armleuningen (optioneel) elektrisch versteld worden. Door de zevende motor kan de bank elektrisch



Multifunctionele wellnessbank MO1 Evo

op wielen verplaatst worden. De voet van de bank kan dienen als opslagruimte. Op de kopse kanten kan een hot-cabi towelverwarmer geplaatst worden. De massagebank is in drie breedtes verkrijgbaar en is ook te bestellen met extra luxe Soft kussen. Ook zijn er tal van kleurencombinaties mogelijk.

Gharieni PediSpa

De PediSpa is een 5-in-1 spa voor de pedicure, manicure, beauty, make-up en haircare. De PediSpa is multifunctioneel door de grote verstelmogelijkheden. Niet alleen het rugdeel, de kanteling van de zitting en de hoogteverstelling zijn elektrisch verstelbaar, maar ook de hoogte van de voetensteun en de diepteversnelling van de zitting zijn elektrisch. De geheugenfuncties zorgen ervoor dat alle vijf motoren synchroon naar de geprogrammeerde positie bewegen.

De PediSpa is in diverse varianten te verkrijgen, waaronder: Basic, Comfort, Superior en Deluxe. Deze zijn allemaal voorzien van hoogwaardig kraanwerk van Dronbracht. De basis is standaard uitgevoerd in hoogwaardig Corian-materiaal.

Tijdens Beautyspot.nl live edition staat Gharieni in Hal 3 in Stand B022.

Meer informatie:

Gharieni Nederland BV, tel. 0495-633036, www.gharieni.nl



Gharieni PediSpa

Tenne Cosmetics lanceert nieuwe make-up op Beautyspot.nl live edition

Op de Beautyspot.nl live edition presenteert Tenne Cosmetics twee nieuwe beautyproducten. Op het gebied van manicure lanceert Tenne Cosmetics de nieuwe watercolors van het merk Essie Professional. Deze kleuren zijn geschikt voor mooie nailart.



Ook staat Tenne Cosmetics op de beurs met het merk Anastasia Beverly Hills. Dit merk creëerde als eerste een compleet assortiment aan wenkbrauwproducten en brow treatments. Op de beurs staat Anastasia met de nieuwe hit uit Amerika: de Contour Kit Cream. Tenne Cosmetics is te vinden in de Beauty2Shop-hal op standnummer B.027.

Meer informatie:

Tenne Cosmetics
Tel. 010-2022200
www.tennecosmetics.com



BEAUTYSPOT.NL

live edition

12 - 13 SEPTEMBER 2015

JAARBEURS | UTRECHT WWW.BEAUTYSPOT.NL/LIVE

HET EVENT WAAR DE BESTE BEAUTYPROFESSIONALS BIJ BLIJVEN IN HUN VAK

De grootste online community van de beautybranche - Beautyspot.nl - komt dit najaar tot leven tijdens de live edition. Een inspirerende, fysieke ontmoetingsplaats waar de professional een voorsprong kan pakken. In Beauty2Inspire staat inspiratie opdoen, demonstraties met specifieke thema's, netwerken en uitwisseling van kennis centraal. In Beauty2Shop is alle ruimte om aankopen te doen in een stijlvolle omgeving.

Bestel je entreekaart met
30% korting via
Beautyspot.nl/live en gebruik
deze kortingscode:
VAK14572

Esthetic Health lanceert Pure Marula Beauty Oil

Al het goede komt van ver. Importeur Esthetic Health introduceerde onlangs de nieuwe Pure Marula Beauty Oil. Deze honderd procent natuurlijke olie komt uit Afrika en laat de huid stralen.



Onze huid heeft gedurende de dag heel wat te verduren. Deze rijke olie beschermt de huid tegen invloeden van buitenaf die vroegtijdige huidveroudering veroorzaken. Door het hoge gehalte aan antioxidanten en de aanwezigheid van vitamine E, mineralen en vetzuren Omega 6 en 9 is Pure Marula Beauty Oil een krachtig anti-aging product. Het bevat zestig procent meer antioxidanten dan bijvoorbeeld de welbekende arganolie. Daarnaast zorgt Pure

Marula Beauty Oil voor directe en langdurige hydratatie en vermindert het rode plekje en andere huidirritaties. Het is geschikt voor ieder huidtype.

Extra boost

Prettig voor de consument is dat de olie zeer makkelijk en op verschillende manieren te gebruiken is. Zo is het direct als hydraterend product te gebruiken op gezicht, nek en decolleté door de olie zachtjes op de pas gereinigde huid in te masseren. Om de huid een extra boost te geven, kunnen twee á drie druppels van de olie worden toegevoegd aan andere huidverzorgingsproducten, zoals een foundation.

Mooie gedachte

Pure Marula Beauty Oil wordt op fair trade wijze geproduceerd, waarbij vrouwen en families in Afrika worden ondersteund. Alleen de gevallen vruchten van de marulabomen worden gebruikt en met de hand geselecteerd. De olie wordt uit de pitten van de vruchten verkregen en hierbij worden geen chemicaliën gebruikt. De andere delen van de vrucht worden gebruikt door de lokale bevolking, waardoor er geen verspilling is. Een mooie gedachte achter een goed, nieuw product in het assortiment van Esthetic Health, de exclusieve importeur en distributeur van Marula.

Esthetic Health staat op Beautyspot.nl live edition in stand A.091 Hal 4.

Voor aanvullende informatie:

Esthetic Health, tel. 010-7523586, www.esthetichealth.nl

Medik8 komt met nieuw White Balance Duo pack anti-pigmentatiesysteem

Het nieuwe White Balance Duo pack van Medik8 bestaat uit White Balance Day™ en White Balance Night™. Dit duo pack is onderdeel van de Medik8-pigmentatielijn. Het is een dagelijks hydraterend systeem dat zowel verhelderende als anti-ageingsvoordelen combineert. In combinatie met White Balance Click levert dit systeem langdurige en zichtbare resultaten op. White Balance Day en Night zijn vochtinbrengers die de huid lichter maken en geschikt zijn voor alle pigmentatieproblemen: ouderdomsvlekken, sproeten, schade door de zon, ongelijkmatige teint en melisma.

White Balance Day

De dagformule heeft een ultrahoge SPF 50, met een lichte textuur. Daarom is deze geschikt voor alle huidtypes. De crème biedt direct verheldering dankzij de licht reflecterende pigmenten die erin verwerkt zijn. In de White Balance Day zijn onder andere de volgende ingrediënten toegepast:

- Oxy-R (Oxyresveratrol, dit is een effectief verblekingsingrediënt dat de melanineproductie remt.
- Vitamine C zorgt voor de neutralisatie van invloeden van buitenaf en beschermt de huid tegen UV-geïnduceerde pigmentatie.
- Reflective Pigments geven directe verheldering en een meer gelijkmatige teint per applicatie.

White Balance Night

Tijdens de slaap gaat de melanineproductie door en zo blijft de nachtformule haar werk doen. Deze verlicht de huidskleur en creëert een gelijkmatige teint. Niacinamide vermindert donkere plekken en ontstekingen terwijl het tegelijkertijd de algehele uitstraling van de huid verbetert. Het Liquorice en Mulberry Extract is een natuurlijk en krachtig extract dat de huid lichter maakt en anti-oxiderend werkt. Gluconolactone is een polyhydroxyzuur (PHA) dat celvernieuwing verhoogt en hardnekkige pigmentatie 's nachts vermindert.



De houdbaarheid van de crèmes is dertig maanden en na opening zijn ze zijn twaalf maanden houdbaar. White Balance Click, Day en Night van Medik8 richten zich op de acht werkingsmechanismen die verantwoordelijk zijn voor de vorming van melanine in de huid. Medik8 staat op Beautyspot.nl live edition in stand A076 in hal 4.

Meer informatie: Medik8 Benelux, tel. 0316-295357, www.medik8.nl

* Testresultaten klinische test in de huidkliniek van Augsburg bij 30 vrijwillige testpersonen

DR. GRANDEL

KOSMETIK

NIEUW: COUPEROSE EXPERT



- ✓ 20 % minder roodheid na slechts 4 weken
- ✓ Verfijnt het netwerk van bloedvaten
- ✓ Regeneert en stabiliseert de huidbarrière
- ✓ Met infraroodbescherming
- ✓ Optimale irritatievrijheid



KLINISCH
GETEST*

Meer informatie?

DR. GRANDEL B.V. NL · Gratis servicenummer: 00800 00 85 63 50 · E-Mail: schoonheidssalon@grandel.nl · www.grandel.com

NIEUW: CELLTRESOR, DE SCHATBEWAARDER VAN SCHOONHEID.



Het doel van de CELLTRESOR-lijn is het huidvernieuingsproces te stimuleren en te verhogen, wat resulteert in een prachtig én effectief huidverjongingsconcept. Kraaienpootjes, fijne lijntjes en rimpels worden zichtbaar verminderd. De huid ziet er weer frisser, jonger en egaler uit, dankzij een uniek werkstoffencomplex.

FLORINT BV

VERRASSEND INNOVATIEF

DRIEBERGSESTRAATWEG 37, 3941 ZS DOORN, TEL. (+31)343-414550, WWW.FLORINT.NL

Bowie Medical lanceert nieuwe specialistische apparatuur

Bowie Medical BV, het bedrijf voor saloninrichtingen, cosmeticsystemen en specialistische apparatuur, lanceert dit najaar een aantal nieuwe apparaten voor verschillende behandelmethoden. Zo komt het nieuwe IPL-systeem Bowie-IPL 2.0 voor definitief ontharen op de markt en presenteert Bowie Medical BV nieuwe huidanalyse-systemen. Daarnaast breidt het bedrijf uit met de nieuwe Bowie Oxy-Spa 2.0 voor zuurstoftherapie. De krachtige en geheel instelbare Micro-Needling Pen FN-3 met medische CE is ook nieuw bij Bowie Medical.

Bowie huidanalyse



Bowie IPL 2.0

Vijf jaar na de introductie van de Bowie IPL komt Bowie Medical BV met de opvolger van het systeem: de Bowie IPL 2.0. Het ontwerp en de engineering zijn van Nederlandse bodem. De Bowie IPL 2.0 maakt gebruik van de nieuwste 'Perfect Pulse Technology' die zorgt voor een constante en gelijkmatig verdeelde energieafgifte gedurende de volledige pulslengte. De Bowie IPL wordt gebruikt voor het definitief ontharen bij alle huidtypes en haarsoorten. Daarnaast is het apparaat ook geschikt voor behandeling van couperose, acne, pigmentatie en skin-rejuvenation. De Bowie IPL 2.0 is te huur, maar salons kunnen het apparaat ook leasen of kopen. Dat kan al voor € 240,- per maand.

Huidanalyse-systemen met nieuwste technologie

Voor goede huiddiagnostiek heeft Bowie Medical BV nieuwe huidanalyse-systemen. Iedere schoonheidssalon kan de nieuwe systemen samen met Bowie Medical BV afstemmen op haar eigen producten en behandelingen. De klant

Bowie Micro Needling



Bowie IPL 2.0



kan de huidanalyse-resultaten uitgeprint meekrijgen, met een vermelding van aanbevolen producten en behandelingen.

Een volledige huidmeting met geprinte eindanalyse is tussen de tien en twintig minuten gemaakt met deze systemen. Dit zijn de nieuwe huidanalyse-systemen: Skin-sys 2.0 Wifi en Skin-sys Mobile huidanalyse-systeem. De systemen meten onder meer het vochtgehalte, het sebumgehalte en acne, de gevoeligheid, elasticiteit en de structuur van de huid. Nu ter introductie vanaf € 1.395,-.

Zuurstoftherapie

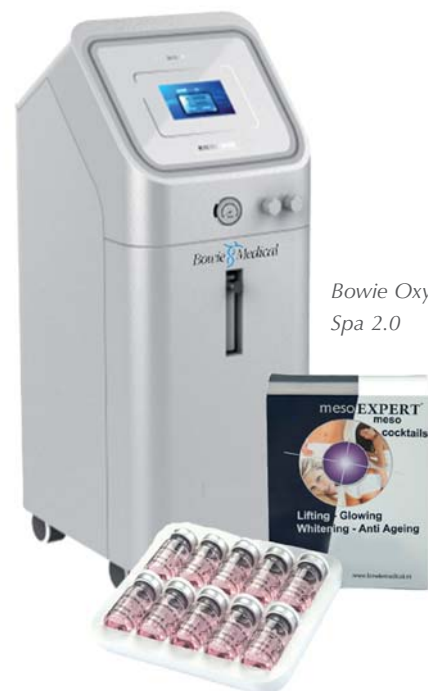
Bowie Medical BV introduceert drie jaar na de eerste Bowie Oxy-Spa, nu de nieuwe Bowie Oxy-Spa 2.0. De belangrijkste vernieuwing is de strakke vormgeving van het apparaat en de toevoeging van een nieuw module voor krachtige aqua-jet peeling. Hierbij krijgt de klant een krachtige jet-straal van water en zuurstof onder hoge druk op de huid gespoten. Dat zorgt voor een grondige peeling en reiniging van de huid. De Bowie Oxy-Spa 2.0 produceert 98% pure, zuivere zuurstof. Deze zuurstof wordt samen met hoog geconcentreerde werkstoffen onder een druk van 2,2 bar direct in de diepere huidlagen geïnjecteerd. Hierdoor ziet de huid er weer gezond uit en zuurstoftherapie is daarnaast ook een effectieve manier van anti-aging. Nu voor € 3.950,-.

Micro-Needling

Een andere populaire behandeltechniek voor huidverbetering en anti-aging is Micro-Needling. Deze methode wordt ingezet bij rimpels, huidverslapping en andere huidproblemen. De Micro-Needling Pen maakt met behulp van een snelbewegend stempeltje met zeer fijne steriele naaldjes in korte tijd duizenden micro-perforaties in de huid. Door deze perforaties ontstaan er microkanaaltjes die de huid openen voor werkzame stoffen. Daarnaast zorgen de prikjes ervoor dat de huid zelf collageen en elastine aan kan maken. Bowie Medical B.V. levert de geheel instelbare Micro-Needling Pen FN-3 met medische CE. De Micro-Needling pennen zijn beschikbaar vanaf € 495,-. Bowie Medical staat op Beautyspot.nl live edition in stand C.022 Hal 3.

Meer informatie:
Bowie Medical BV
Tel. 0412-690116
www.bowiemedical.nl

Bowie Oxy
Spa 2.0





Dé inrichting specialist voor
Beauty, Pedicure, Spa en Wellness.

5 in1 voetenspa
PediSpa



Wet table
Libra



Wellnessbank
MLR



Behandelstoel
SL XP 4



Wellnessbank
MO1 Square



Wellnessbank
MLW Classic



Meubelserie
K10



Stoomapparaat
type
AluVap



BEAUTYSPOT.NI
live edition

Bezoek ons tijdens de
BEAUTYSPOT.NL live edition
Hal 3, Stand B022
12 & 13.09.2015



Volg ons via
Facebook



Haparko viert vijftientig jaar Malu Wilz in Nederland

Haparko Cosmetics vierde dinsdag 9 juni het feestelijke jubileum van Malu Wilz Beauté in Cultureel Centrum Cascade te Hendrik-Ido-Ambacht. De hele dag stond in het teken van een kwart eeuw Malu Wilz in Nederland. Al vanaf het begin is Haparko de Nederlandse leverancier van het exclusieve Duitse merk. Oprichters Hester van Hattem en haar partner Cor van der Lee werden op deze bijzondere dag extra in het zonnetje gezet.



De uitnodiging voor het evenement gaf weinig prijs over deze speciale jubileumdag. Het programma bleef tot aan 9 juni dan ook geheim. Eenmaal aangekomen, bleek het theater omgetoverd te zijn tot een feestlocatie waarin alles tot in de puntjes geregeld was. Haparko wilde met dit surprise-event terugblikken op het succes van Malu Wilz en vooruitkijken naar de toekomst van dit luxe cosmetica-merk.



Leerzaam

Het feestelijke jubileum werd gevierd met een uitgebreid en gevarieerd programma. Na een korte introductie van Hester van Hattem over de snelle groei van Haparko, werd ook managing director van Malu Wilz Claudia Steinberger op het podium geroepen. Zij beschreef in het kort waar Malu Wilz voor staat en gaf het publiek de gelegenheid vragen te stellen over de toekomst van het merk. Vervolgens werd schoonheidsspecialiste en ondernemster Helga van Maren aangekondigd om een lezing te geven over de ondernemersvaardigheden die

een schoonheidsspecialist moet beheersen om succesvol te zijn. Van Maren liet het publiek zien hoe schoonheidsspecialisten de juiste doelgroep kunnen kiezen, valkuilen kunnen omzeilen en welke kansen zij moeten grijpen.

Een positief gevoel

Na een korte koffiepauze was het tijd voor een spannende show met een aantal grote roofvogels. De link tussen roofvogels en schoonheidsspecialisten lijkt minder vergezocht dan de meesten denken. Roofvogeltrainer Fares Boustani



legde namelijk uit dat deze buizers erg gevoelig zijn voor de energie die iemand uitstraalt. Dit communicatieproces is voornamelijk non-verbaal en veelal onbewust. Een aantal aanwezigen mocht één voor één langs de vogels lopen. Hiermee werd gedemonstreerd dat elke vogel anders reageert op iemands energie. De les die hieruit geleerd kan worden is dat het erg belangrijk is welk gevoel een schoonheidsspecialiste uitstraalt als er een klant de salon binnenstapt. Een ondernemer moet aanvoelen hoeveel ruimte hij of zij de klant moet geven om diegene op zijn of haar gemak te laten voelen. Een klant haalt veel informatie uit het onbewuste gevoel en vindt het belangrijk om oprechte aandacht te krijgen.

Futuristische wereld

Na de lunch zette het programma zich voort met een spectaculaire 3D-film waarin allerlei succesvolle Malu Wilz-producten de revue passeerden. Geheel in stijl betrad de Duitse visagist Patrick Maldinger het podium. Met een futuris-



stisch spektakel toonde de visagist hoe de make-up van de toekomst eruit kan zien. Malu Wilz kwam als een high-tech cosmeticamerk goed tot zijn recht in deze futuristische show. Daphne van der Lee, dochter van Cor en Hester, was het model van de avond. Maldinger liet het publiek zien hoe je perfecte smokey eyes kan creëren. Ook andere visagisten kregen de kans om te laten zien hoe zij met de producten van Malu Wilz spectaculaire creaties lieten ontstaan. De make-up en kleding van ieder model was geïnspireerd op een verre, onbekende planeet. Het publiek kon rekenen op een grote hoeveelheid tips & tricks en kreeg meer informatie over het gebruik van de Malu Wilz-producten. Het futuristische spektakel werd afgesloten met een bijpassende dansact.



Niet te veel, niet te weinig

Voor de afwisseling gaf dagvoorzitter Han Leenhouts een presentatie over hoe men de behandelingen en producten zo goed mogelijk kan verkopen. Een ondernemer wil de klant toch graag wat extra's kunnen aanbevelen, maar een klant vindt het niet fijn om vele producten aangeboden te krijgen volgens Han. Hij benadrukte dat het de kunst is om een tussenweg te vinden tussen beide extremen. Elke ondernemer ziet de omzet graag stijgen én wil klanten aan zich binden. Hij gaf een aantal belangrijke tips aan het publiek mee om dit mogelijk te maken. Zo is het belangrijk om de klant vragen te stellen over wat hij of zij precies wil bereiken. Op deze manier kan een schoonheidsspecialist de beste producten aanbevelen om thuis de behandeling voort te zetten. Een eerlijke en interactieve houding is volgens Han essentieel om rekening mee te houden. Daarnaast is het belangrijk dat er bij het afrekenen altijd naar een vervolgspraak wordt gevraagd. Op deze manier blijven de klanten regelmatig terugkomen.

Geslaagde dag

Om de dag feestelijk af te sluiten, trad cabaretière Eva Crutzen op onder muzikale begeleiding van haar compagnon Jerry Bloem. Ze bracht de zaal flink aan het lachen met een haar verschillende personages en samen wisten zij de mensen te boeien met mooie, kleine liedjes. Aan het einde van het programma werd de familie Van Hattem opnieuw op het podium geroepen. Ook vader en steun en toeverlaat Pieter van Hattem werd in de schijnwerpers gezet. Overladen met cadeaus, bedankten Hester en Cor het publiek en vertelden erg blij te zijn met de leerzame en vermakelijke dag. Zoals Cor van der Lee al zei: "Het was een geslaagde dag."

Voor meer informatie:
Haparko Cosmetics
Tel. 078-6816628
www.haparko.nl

Haparko Cosmetics staat ook op Beautyspot.nl
live edition in stand B.062 Hal 3.

Voor Haparko is Malu Wilz Beauté 'een droom die in vervulling is gegaan'. Oprichter Helmut Baurecht is altijd al gefascineerd geweest door beauty en cosmetica. Met zijn sterke visie bepaalde hij hoe zijn ideale merk eruit zou moeten zien: exclusief, luxe, trendy, maar vooral betrouwbaar. De samenwerking met de bekende visagist Malu Wilz was de doorslag voor de oprichting van dit merk. Samen ontwikkelden zij een cosmeticalijn voor alle professionele schoonheidsspecialisten in Nederland. Het in 1990 opgerichte Haparko Cosmetics is een betrouwbare leverancier van het Duitse merk in Nederland. Hierdoor is Malu Wilz in de branche uitgegroeid tot een begrip in de huidverzorging, huidverbetering en make-up.

ANDUBALANCE®

Een genot voor uw lichaam

MAAK EEN EINDE AAN IMPERFECTIES



Wie wil afslanken of een strak figuur wil krijgen, moet in de eerste plaats verstandige voedingskeuzes maken en op regelmatige basis bewegen. De ANDUBALANCE® ondersteunt bij de zorg voor uw lichaam, of dat van uw klanten.

De ANDUBALANCE® is een wellnessstoestel gebaseerd op Andullatietechnologie; een combinatie van mechanische trillingen en infraroodwarmte. Hierdoor worden overtollig vocht en afvalstoffen op een gezonde manier afgevoerd en wordt er lichaamseigen energie aangemaakt, waardoor het metabolisme een boost krijgt. Gevolg is dat er ook meer collageen aangemaakt wordt. Dit vertaalt zich in een stevigere huid, mooiere contouren en een jonge, stralende look.

BEZOEK ONZE STAND TIJDENS DE BEAUTYSPOT.NL LIVE EDITION EN MAAK KENNIS MET DE ANDUBALANCE EN DE MOGELIJKHEDEN VOOR UW SALON

- Ontspanning
- Vochtafdrijvend
- Schoonheid
- Collageen-Boost
- Bodyshaping
- Anti-Cellulite

NIEUW!



 Made in Germany

WWW.HOMEHEALTHPRODUCTS.NL

Add a smile to your life ☺

hhp®



Wist je dat?

Eén minuut video gelijkstaat aan de overdracht van 1,8 miljoen woorden? Dat is de reden waarom een video werkt!

Enkele cijfers over video marketing:

- * Jaarlijks worden er in Nederland 12 miljard video's bekeken;
- * Het bereik van YouTube is groter dan alle Nederlandse omroepen bij elkaar;
- * Gemiddeld kijkt men 29 minuten video per maand;
- * De aankoopbeslissing neemt met 72% toe na het kijken van een video;
- * 42% van de mensen ondernam direct actie na het kijken van een video;
- * De gemiddelde aandachtduur van een video is 2.53 min. (dat verschilt wel sterk per sekse en doelgroep);
- * 82,5% van de internetters kijkt maandelijks naar video;
- * 86% kijkt een video helemaal af;
- * 84% van de marketingprofessionals zet videomarketing naar tevredenheid in;
- * Professioneel geproduceerde video's worden beter en langer bekeken dan amateurvideo's.

Professionaliseer eenvoudig jouw marketing

Dat zijn ongelooflijke percentages, maar vergeet niet dat een video geen vervanger is voor tekst. Zorg er voor dat de informatie die jij over wilt brengen met de video ook in geschreven tekst terugkomt op de website. Door middel van videomarketing presenteer jij jouw bedrijf met beeld en geluid in een video van enkele minuten. De video maakt deel uit van jouw website en heeft een koppeling naar één of meer videosites (bijvoorbeeld YouTube en/of Vimeo).

Vindbaarheid vergroten

Juist door een koppeling met (en daarmee dus plaatsing op) populaire videosites

Videomarketing is de meest effectieve manier van communiceren met je klanten, want de hersenen van de mens zijn zeer gevoelig voor bewegende beelden. Uit onderzoek is gebleken dat mensen eerder geneigd zijn om een video van een paar minuten te bekijken dan een pagina tekst te lezen. Onder marketingprofessionals is het zeer populair en biedt dit middel een hoog rendement! In deze marketingtip brengt Ralf van Houts van MB Cosmetics je op de hoogte van deze nieuwe marketingtechniek.

kun je ook de vindbaarheid op YouTube én Google vergroten. Hiervoor dien je een aantal zaken te doen:

1. Bestandsnaam geven

Je dient de bestandsnaam van de video een belangrijk zoekwoord (bijv. beautysalon, huidspecialist, schoonheidssalon of schoonheidsspecialiste) te geven plus (+) jouw regio (bijv. Alkmaar, Heerhugowaard, Best, Utrecht). Je krijgt dan: beautysalon_Alkmaar.mov

2. Benaming YouTube kanaal

Als je een kanaal op YouTube aanmaakt dien je deze dezelfde naam te geven als de naam van het filmpje (bijv. Beautysalon Anja Alkmaar)

3. Introductietekst & tags

Zorg dat je deze benaming herhaalt in de introductietekst. Geef de video daarna verschillende 'tags' zoals: beautysalon, beautysalon Alkmaar, Alkmaar etc. dan heb je het kanaal in de basics geoptimaliseerd voor YouTube én Google.

Start je eigen YouTube kanaal!

Een YouTube kanaal maken is eenvoudig. Volg onderstaande stappen: (als je al een Google-account hebt, kun je stap 1 overslaan)

Stap 1: Als je nog geen Google account hebt, dien je deze eerst maken. Dit doe je door naar www.google.nl te gaan en rechts boven op Gmail te klikken. Hier kun je een nieuw account aanmaken;

Stap 2: Ga naar www.youtube.nl. Rechts boven klik je op inloggen, vervolgens op account toevoegen;

Stap 3: Ga naar mijn kanalen;

Stap 4: Klik op een nieuw kanaal maken;

Stap 5: Vul alle gegevens in om je nieuwe kanaal te maken;

Stap 6: Klik rechtsboven op 'uploaden' om filmpjes op jouw kanaal te zetten. Je maakt jouw kanaal persoonlijker door je bedrijfslogo in te voegen en foto's van jouw salon te plaatsen.

Video plaatsen op je website

Wanneer je de video op jouw YouTube kanaal hebt geplaatst en je wilt deze op jouw website plaatsen, dan dien je de 'embedded code' (iframe code) van YouTube te gebruiken.

Klik op 'delen' dan 'includeren' en plaats de code in de broncode van de webpagina. Op die manier loopt de datatraffic via YouTube en heb je er geen kosten aan. Als je hem namelijk 'hard' in je website zet, dan wordt je website trager en betaal je extra kosten voor datatraffic (kan flink oplopen!) bij je provider. Kom je er niet uit? Vraag dan je webdeveloper of webbureau om hulp!

Voor meer informatie:

Ralf van Houts

ralf@mbcosmetics.nl
www.beautyalliance.nl
www.mbcosmetics.nl

Cosinta verwelkomt nieuwe producten **Doctor Eckstein**

Al decennialang vertegenwoordigt cosmeticagroothandel Cosinta het gerenommeerde huidverzorgingsmerk Doctor Eckstein. Het assortiment werd onlangs uitgebreid met de nieuwe productlijn Ultimate Supreme. Alle reden voor een speciale Doctor Eckstein-dag bij Cosinta, inclusief hooggeëerd bezoek.

De producten van de Ultimate Supreme-lijn hydrateren de huid van binnenuit en zorgen voor een fris en glad uiterlijk. Een complex van zes verschillende werkstoffen helpt overdag rimpelvorming voorkomen en zorgt voor ontspanning gedurende de nacht. De huid voelt comfortabel en zijdezacht aan. Rimpels, een valse teint en droge huid worden verminderd, terwijl de huidvernieuwing wordt ondersteund. Ook het huideigen afweersysteem tegen oxidatieve stress krijgt een boost.

Dag en nacht

De nieuwe lijn bestaat uit twee producten. De Ultimate Day Balm is een opvallend effectieve anti-aging balsem die rimpels helpt te voorkomen. Deze fluweelzachte balsem combineert resultaten uit recent onderzoek met kostbare, natuurlijke werkstoffen voor een luxe verzorging. Het verbetert het vochtvasthoudend vermogen van de huid, terwijl rimpels zichtbaar verminderen. De balsem wordt makkelijk door de huid opgenomen, met als resultaat een zijdezacht gevoel.

In de nacht herstelt de huid zich. Dit vraagt dus om een ander type verzorging. De Ultimate Night Cream is een rijke anti-aging nachtverzorging die zorgt voor doelgerichte, intensievere ondersteuning en regeneratie. Hoge concentraties werkstoffen herstellen de huid 's nachts optimaal. De crème verfrist en



▲ De Ultimate Supreme producten
◀ Verena Eckstein

revitaliseert, en geeft de huid een jeugdige uitstraling. Zowel de dag- als nachtverzorging van Doctor Eckstein's Ultimate Supreme lijn zijn vrij van siliconen, parabenen en kunstmatige kleurstoffen.

Ware schoonheid

Het gebeurt niet vaak dat Doctor Eckstein met een nieuwe lancering komt. De kersverse productlijn Ultimate Supreme gaf Cosinta dus genoeg aanleiding om eens flink uit te pakken. Speciaal voor deze gelegenheid was Verena Eckstein, kleindochter van de oprichters van het cosmeticamerk, vanuit San Diego naar Nederland gevlogen om de Ultimate Supreme producten extra te belichten. Na welkom te zijn geheten door Peter Luijckx, directeur van Cosinta, vertelde Verena meer over de historie van het familiebedrijf dat meer dan 65 jaar geleden werd opgericht in Duitsland. Haar boodschap luidde: "True beauty is inner beauty." Oftewel: als je je goed voelt, straal je dat uit. De filosofie van Doctor Eckstein Biocosmetik in een notendop.

Puur natuur

De Ultimate Supreme producten vormen een hoogwaardige lijn binnen het doctor Eckstein Biocosmetik assortiment. Het is een lijn voor de veeleisende klant, die nét dat beetje meer wil. Maar uiteraard zijn ook deze producten gestoeld op het uitgangspunt van Doctor Eckstein, namelijk het gebruik maken van de kostbare schatten van de natuur. Plantenextracten, geneeskrachtige kruiden en bloesemoliën, kiemextracten en vitamines zijn de bron voor echte, cosmetische huidverzorging. Natuurlijke, biologische grondstoffen worden met werkzame bestanddelen gecombineerd tot cosmetische producten van hoge kwaliteit. De producten van Doctor Eckstein bieden de consument een moment van rust in de hectiek van alledag.

Voor aanvullende informatie:

Cosinta
Tel. 010-5243444
www.cosinta.nl



VAKBEURS **UITERLIJKE** **VERZORGING**

**EVENEMENTENHAL
VENRAY**

17, 18 en 19
oktober 2015

Dé inspirerende inkoopbeurs voor Zuid-Nederland

★★★★★
ZONDAG
18 oktober
Benelux Beauty
AWARD!
★★★★★

BEZOEKEN?

VOOR INFO EN GRATIS E-TICKET > EVENEMENTENHAL.NL/UV-VENRAY
ACTIECODE > 8150002214

THALION: DE RIJKDOM VAN DE OCEAAN

In Bretagne bevinden zich de laboratoria van Thalion. Sinds haar ontstaan leeft THALION in het hart van de natuur, de zee en de algen. Hier, in Iroise Zee in het midden van een beschermd natuurgebied oogsten "Les Laboratoires Thalion" een rijke verscheidenheid aan algen, die binnen 24 uur verwerkt worden tot natuurlijke, zeer effectieve grondstoffen, waarmee echte schoonheids- en welzijnselixirs worden gecreëerd. Thalion is het enige cosmeticamerk dat zelf het volledige beheer over de kwaliteit van de algen als grondstof heeft, van oogst met eigen schepen tot de verwerking in zeer effectieve producten in een supermodern laboratorium. Deze unieke know-how stelt Thalion in staat om de weldaden van de zee over te brengen in effectieve behandelingen voor de schoonheidsspecialist.

Alle verzorgende producten van Thalion zijn echte concentraten van de oceaan, die een uitzonderlijke affiniteit hebben met de huid. Het gamma professionele behandelingen voor lichaam en gezicht kent meer dan 30 specifieke verzorgingsprotocollen, die speciaal ontwikkeld zijn voorschoonheidsinstituten, thalassocentra en Spa's. Ze bevatten hoge concentraties aan mariene werkstoffen, die bijzonder doeltreffend zijn en tot uitzonderlijke resultaten leiden. Duik in het hart van de zee en ga terug naar de bron van het welzijn. Ontdek ook de unieke mogelijkheden die Thalion uw instituut kan bieden. Ga naar onze website en vraag het uitgebreide gratis informatiepakket aan of meld u aan voor een van de gratis informatiedagen.

THALION
Beauty from the heart of seaweeds



www.thalion.nl



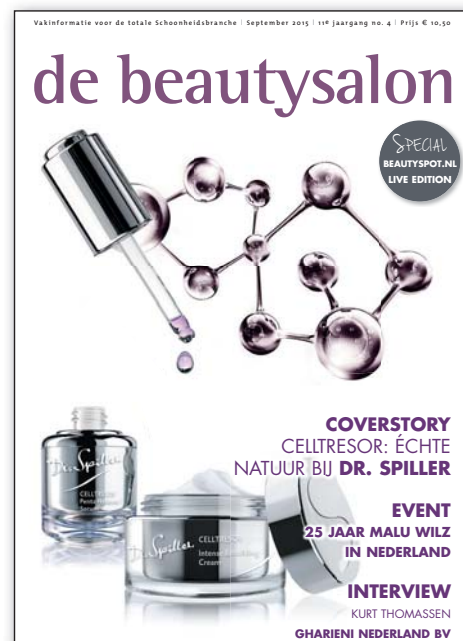
RVB SKINLAB

sterk in huidverbetering!

De formule 51+3 HYALU COMPLEX™ is de kern van al onze producten en behandelingen.
 Informeer naar de mogelijkheden!

info@esthe-care.nl • www.esthe-care.nl
 telefoon: 013-5131063

de beautysalon



www.twitter.com/beautysalon_biz

www.facebook.com/vaktijdschriftdebeautysalon

Beauty By Dorien: de keuze van beauty experts.

**WORDT U OOK EXCLUSIEF
 VERKOOPPUNT IN UW REGIO?**

Beauty By Dorien is dé huidverbeteringslijn van dit moment en bestaat uit een aantal excellente huidverjongingsproducten die zorgen voor een stralend uiterlijk.



OOK IN HANDIGE
 SALONVERPAKKINGEN!

Meer informatie? Neem contact op met info@schonenbergbeauty.com of kijk op dorienshop.nl



Laserrent

VERHUUR COSMETISCHE LASERS



LightSheer
DEFINITIEF ONTHAREN



Diolite XP
COUPEROSE/PIGMENT

Verhuur van alleen maar de beste lasers
 Huur per uur (min. 4 uur)
 Geen huurverplichting, geen borg
 Apparatuur is verzekerd op locatie
 Complete commerciële- en praktijkondersteuning

BEL LASERRENT
023 562 22 76

OF MAIL
info@laserrent.nl

MEER INFO
www.laserrent.nl

Neem 'the road to succes' op de Dag van de Beautyprofessional

Iedere keer weer een daverend succes: de Dag van de Beautyprofessional. Dit jaar vindt dit leerzame evenement plaats op 2 november in het Utrechtse Media Plaza, met als thema 'the road to succes'.

Speciaal voor ondernemende professionals in de beautybranche organiseren Anbos en Beauty Trade Professionals elk jaar het kennisevent Dag van de Beautyprofessional. Inspiratie en innovatie staan hierbij centraal. Van storytelling tot succes-strategieën en van huidvraagstukken tot innovatieve marketingmiddelen: de Dag van de Beautyprofessional biedt een breed palet aan kennis, inspiratie en praktische handvatten om direct in de praktijk te brengen. Op de hoogte blijven van de nieuwste ontwikkelingen en trends is voor iedere schoonheidsprofessional immers een must. De producten en behandelmethodes veranderen en innoveren constant, de vaktechnische kennis moet up-to-date blijven en wetswijzigingen hebben invloed op uw bedrijf. Dankzij dit onafhankelijke kennisevent zijn schoonheidsspecialisten in één klap op de hoogte van alle recente ontwikkelingen binnen hun vakgebied.

Praktische adviezen

Bezoekers laten zich inspireren door boeiende sprekers, versterken hun kennis in powersessies en kunnen uitgebreid netwerken met andere professionals. De dag begint met een plenair ochtendprogramma. Sprekers als oud-topsporter en marketingsspecialist Hein Vergeer, straat-o-loog Pim van den Berg en beauty-awardwinnares Marie-José Putman van MJ Amsterdam tonen de weg naar succes. Ze vertellen hoe u obstakels het hoofd biedt en delen hun praktische en direct toepasbare adviezen. Na de uitgebreide lunch stelt u uw eigen programma samen. Er is een keuze uit acht verschillende powersessies. Elke sessie duurt vijftig minuten en in totaal vinden er drie rondes plaats.

Wijze lessen

De powersessies in de middag zijn bedoeld om dieper op relevante onderwerpen in te gaan. Zo is er een sessie over groene cosmetica. Deze vorm van cosmetica verovert steeds meer de markt. Maar wat is 'groene cosmetica' nou eigenlijk? Aan welke wetgeving moet het voldoen? Op deze en andere vragen wordt uitgebreid ingegaan. Ook interessant is de lezing over acne op latere leeftijd van dr.



Kemperman, dermatoloog in het AMC Amsterdam. De sessie over acquisitiefraude is voor iedere bezoeker een waardevolle, wijze les. Spooktelefoontjes, spooknota's of nepfacturen: iedere ondernemer krijgt er weleens mee te maken. We denken er allemaal niet in te trappen, maar de cijfers bewijzen het tegendeel. In deze powersessie leert u malafide bedrijven te herkennen, omgaan met agressieve verkopers en te voorkomen dat u het slachtoffer wordt van fraude.

Op weg naar succes

Er is niet voor niets gekozen voor het thema 'Road to succes'. Bezoek de lezing 'Een roadmap om te excelleren' van Richard Koffijberg (vicevoorzitter van de ANKO en succesvol ondernemer). Hierbij hoort u meer over de drie pijlers van succes – naar aanleiding van de succesformule van Koffijberg Hairdressers. Ook worden er nieuwe marketingmiddelen belicht. In de lezing 'Startmotor voor groei, geld en geluk' van tv-presentator en auteur Lorraine Vesterink worden de vier facetten van uw bedrijf aangescherpt: u als ondernemer, uw marketing, uw organisatie en uw financiën. Hoe divers alle powersessies ook zijn, ze hebben één ding gemeen: u gaat na afloop met nieuwe energie aan het werk.

Voor aanvullende informatie en kaarten:

www.dagvandebeautyprofessional.nl

Beauty Live Kalkar: 21 + 22 november

Het weekend van 21 en 22 november (10.00 – 18.00 uur) mag u alvast met rood omcirkelen in uw agenda. Op die data wordt in het Duitse Kalkar, net over de grens bij Nijmegen, namelijk de derde editie van de beauty- en wellnessbeurs 'Beauty Live' gehouden.

Beauty Kalkar onderscheidt zich doordat de beurs ernaar streeft om de Duitse en Nederlandse beautybranche samen te brengen. De deelnemende bedrijven zijn dus uit beide landen afkomstig. Zij presenteren zich op een oppervlakte van maar liefst zesduizend vierkante meter en ook is het evenement een ideale gelegenheid om nieuwe contacten te leggen, trends te spotten en inspiratie op te doen. Interessante randactiviteiten zijn de nagelwedstrijd German Nail Award 2015, een modeshow van Embron Bedrijfskleding en nog veel meer!

Meer informatie:
www.messekalkar.de

Vaktijdschrift De Beautysalon mag een groot aantal kaarten voor Beauty Live weggeven! Wilt u de beurs bezoeken? Laat het ons weten en u krijgt twee kaarten toegestuurd. Stuur hiervoor een mail met uw KvK-nummer en postadres naar m.sponselee@gpmedia.nl

Er is een betere manier om haarverlies te verbergen



HAIR BUILDING FIBERS

**HAIR
SCULPTOR**



VOOR



NA

Hair Sculptor geeft mannen en vrouwen in enkele seconden een vollere haardos. De natuurlijke haarvezels van Hair Sculptor hechten zich vast aan het dunner wordend haar. Dankzij de fixing spray worden de vezels gefixeerd op het haar, zodat ze bestendig zijn tegen wind, regen en zelfs zweet.

www.hair-sculptor.com

Rita Verdonk winnares van **Strong Women Award 2015**



Winnaressen vorige jaren Strong Women Award. V.l.n.r. Karin Bloemen, Antje Moreno, Quinty Trustfull, Mary Borsato en Rita Verdonk

Betty de Groot is een innemende, ambitieuze vrouw die andere vrouwen graag een hart onder de riem steekt. In haar netwerk bevinden zich veel bekende Nederlanders. Betty de Groot organiseerde afgelopen juni de Strong Women Award 2015, voor sterke vrouwen die tegen de wind in blijven staan en het hart op de juiste plaats hebben. En de winnares van de award 2015 is geworden...Rita Verdonk! De Beautysalon doet verslag van de uitreiking.

Strong Woman Award 2015

De uitreiking van de Strong Women Award vond op 15 juni plaats in het Fletcher Hotel in Amsterdam. Zoals ieder jaar waren veel bekende vrouwen bij elkaar om hiervan getuige te zijn. Mary Borsato, Karin Bloemen, Rita Verdonk, Leontien Borsato, Liz Snoijink, Beertje van Beers en nog veel meer bekende Nederlandse vrouwen waren bij de uitreiking aanwezig.

Optredens

Aan de uitreiking gingen optredens vooraf van onder andere Romy Monteiro en zangeressen Brigitte Nijman en Laura Vlasblom. Zij droegen een nummer op aan Betty de Groot, de initiatiefneemster van de Award. Na de optredens reikte de winnares van 2014, Quinty Trustfull, de Award uit aan de Strong Woman van 2015: Rita Verdonk.

Rita Verdonk

Tijdens het voorlezen van de motivatiespeech bij de uitreiking, realiseerde Rita Verdonk zich dat het over haar ging. Ze was totaal overrompeld en had moeite

haar tranen te bedwingen, aldus Betty de Groot. De jury had meerdere redenen om voor Rita Verdonk te kiezen. Zo vond de jury dat Rita deze Award verdient omdat ook zij tegen de wind in is blijven staan. Weinig mensen hadden haar dit nagedaan: bedreigd worden, 24 uur per dag beveiliging om je heen en alleen omdat je een beleid moet uitvoeren. De manier waarop de pers met haar omging was niet altijd correct, maar ze bleef overeind, volgens Betty de Groot. De kant van Rita, die in de media niet naar voren komt, is de Rita Verdonk als moeder, echtgenoot en vriendin. Ze is een warme persoonlijkheid die zeer zorgzaam is in de privésfeer. Een bijzondere sterke vrouw die gevoel heeft aldus de jury.

Naast de combinatie van kracht, doorzettingsvermogen en het hart op de juiste plaats bij Rita Verdonk, vond de jury dat de vrouw veel te weinig waardering heeft gekregen en daarom besloot de jury unaniem dat zij de Strong Women Award 2015 heeft verdiend.

De volgende vrouwen gingen Rita Verdonk voor en mochten de Strong Women Award al in ontvangst nemen: Mary Borsato, Antje Monteiro, Karin Bloemen en Quinty Trustfull.



Groepsfoto Strong Women Award 2015

Zesde editie **FNV MOOIDag** is op de toekomst gericht

De FNV MOOIDag vindt dit jaar op maandag 12 oktober in Amersfoort plaats. Het is de zesde editie van het evenement voor iedereen die werkzaam is in de uiterlijke verzorging en persoonlijke dienstverlening. De dag is speciaal bedoeld voor kappers, schoonheidsspecialisten, visagisten, nagelstylisten, pedicures en wellness-medewerkers.



Het thema voor de FNV MOOIDag is 'Op Stoom'. Het toekomstperspectief voor de sector is van groot belang en met dit thema speelt deze dag daarop in. FNV MOOI helpt de branche om te groeien en de positie op de arbeidsmarkt te versterken. Daarom organiseert FNV MOOI dit evenement. Het

◀ Op de FNV MOOIDag 2014 krijgen deelnemers workshops en maken ze kennis met producten uit de beautybranche

is een kennismaking met de nieuwste trends en ontwikkelingen in de beautybranche voor ZZP'ers, werknemers en leerlingen uit de uiterlijke verzorgingsbranche.

Een locatie met geschiedenis

De locatie voor de dag is De Rijtuigenloods in Amersfoort, een industriële locatie met een inspirerende geschiedenis. Deze plek was voorheen een werkplaats en vroeger zijn veel mensen aan het werk geholpen op deze locatie. Het werd een toekomstperspectief geboden in tijden van crisis. Dit sluit goed aan bij het thema van de dag, ook de FNV MOOIDag staat stil bij de toekomst van de beautysector.

Tijdens dit evenement zijn verschillende presentaties te bezoeken, kunnen collega's elkaar ontmoeten en brengt FNV MOOI nieuwe inzichten en thema's naar voren. FNV MOOI biedt een leerzaam dagje uit.

Meer informatie: FNV MOOI, tel. 030-2314221, info@fnvmooi.nl, www.fnvmooi.nl



Aveda is een producent van schoonheids- en haarverzorgingsproducten waarbij de kunst en wetenschap van pure bloemen- en plantenextracten centraal staan. Bij de behandelingen van Aveda zijn, in de Indiase geneeskundige 'Ayurveda'-traditie, vooral aroma, ademhaling en aanraking belangrijk. Wereldwijd heeft Aveda bijna zeventuizend salons en spa's. Sinds kort is er een bij gekomen, want in Den Haag opende onlangs de eerste Lifestyle Experience Salon van de Benelux. Dit is tevens één van de eersten van Europa. Reden voor een gesprek met eigenaar Fred Nieuwenhuijzen.

De producten van Aveda zijn op de kennis van inheemse stammen gebaseerd. Niet alleen van de Indiase Ayurveda traditie, maar van tradities over de hele wereld. De producten zijn daarom ook bijna honderd procent natuurlijk, fair trade en op een traditionele, kleinschalige manier gemaakt. De verpakkingen zijn van gerecycled materiaal gemaakt en bedrukt met soja-inkt.

maken van tanden, make-up-behandelingen en meer. De Lifestyle Salon onderscheidt zich hierbij van andere salons in het feit dat het een echte 'city spa' is. Dit heeft niet alleen betrekking op de ligging van de zaak, maar vooral ook op het soort behandelingen. Waar het bij veel spa's gebruikelijk is dat de klant een hele dag in de watten gelegd wordt, is het bij de Lifestyle Experience Salon meestal zo dat mensen voor een korte behandeling komen van een of twee uur. Op deze manier is het makkelijk om een haar- of beauty-behandeling in te plannen in een druk schema.

Ook uniek is het feit dat de behandelingen los worden aangeboden. Zo zijn er aparte folders en lijsten voor verschillende soorten behandelingen. Dit

"Points of difference zijn belangrijk om niet in de grijze massa ten onder te gaan"

Aveda steunt hulpprojecten en tijdens earth month (april) wordt hieraan extra aandacht geschonken. Het pand van de Haagse Lifestyle Salon sluit aan bij deze kernwaarden en is ook zo groen mogelijk door het gebruik van dubbele beglazing, LED-verlichting en zonnepanelen. Een zonneboiler zorgt op een milieuvriendelijke manier voor 1300 liter heet water per dag.

Verder valt vooral de prachtige vormgeving van het gebouw op. Fred Nieuwenhuijzen hierover: "Het pand is aangemerkt als een nationaal monument. Het voorste gedeelte is gebouwd in 1898 als bijgebouw bij een fabriekspand en is geheel in Art Nouveau-stijl opgetrokken. Tegenwoordig huist hier op de begane grond de AVEDA Experience Store met daarboven het kappersgedeelte van het pand. Aan de achterzijde van het gebouw is het wellness-gedeelte van de salon te vinden."

De Aveda Experience Store is uniek in Nederland: "Het is meer dan zomaar een winkel die de producten van Aveda verkoopt. Het is, zoals de naam al aangeeft, echt een beleving. Vooral geuren zijn erg belangrijk: er staat een Mr. Chakra-pop waarmee mensen de geur kunnen uitkiezen die het beste past bij hun Chakra of die zij het fijnst vinden. Ook worden er hand- en onderarmmassages aangeboden en is een make-up touch-up mogelijk."

Behandelingen

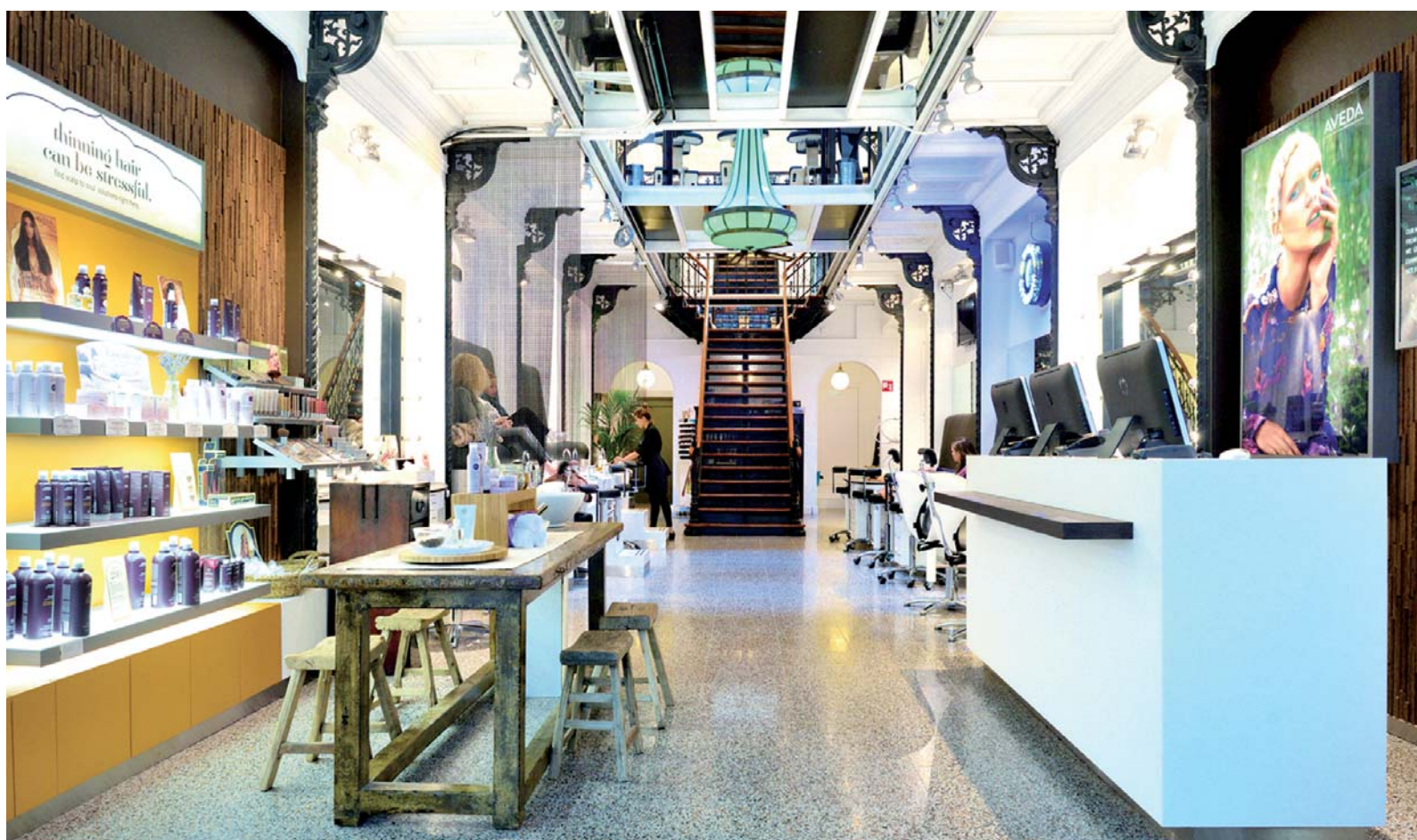
In het beauty- en wellnessgedeelte van de salon worden veel verschillende behandelingen aangeboden. Zo is er een Hammamsauna waar Turkse massages mogelijk zijn. Verder zijn er voorzieningen voor andere massages, pedicures, manicures, het lichter

is vooral van psychologisch belang voor de klant: "De klant kan bepaalde behandelingen uitkiezen zonder verdere verplichtingen. De klant krijgt zo niet het idee dat ze, als ze bijvoorbeeld een massage willen, ook hun haar moeten laten doen. Dit verlaagt de drempel om langs te komen."

Doelgroep

Deze manier van behandelen sluit goed aan bij de doelgroep van de Lifestyle Experience Salon, die voor tachtig tot negentig procent bestaat uit expats. Nieuwenhuijzen vertelt hierover: "Ik ben zeventien jaar geleden met Aveda in contact gekomen op een beurs in Londen. Het merk was toen nog maar beperkt in Europa aanwezig en stond daar met een klein standje. De natuurlijke en milieuvriendelijke producten sloten precies aan op mijn wensen.





Ik heb daarop in de VS het concept van de lifestylesalon bekeken, en daar is deze werkwijze veel meer ingeburgerd dan hier. Veel expats zijn dus al bekend met het concept." Met de nieuwe locatie hoopt Nieuwenhuijzen overigens ook meer Hagenaars aan te trekken.

Toekomstplannen

Fred Nieuwenhuijzen is nog lang niet klaar met het ontwikkelen van zijn nieuwe salon. In september wordt er een ruimte geopend waar Yin yoga gegeven zal worden. Deze variant van yoga maakt het bindweefsel en de gewrichten soepeler en sterker. Het is een fijne en ontspannende vorm van yoga die steeds populairder wordt. De ruimte kan ook gebruikt worden voor gerelateerde activiteiten zoals lezingen.

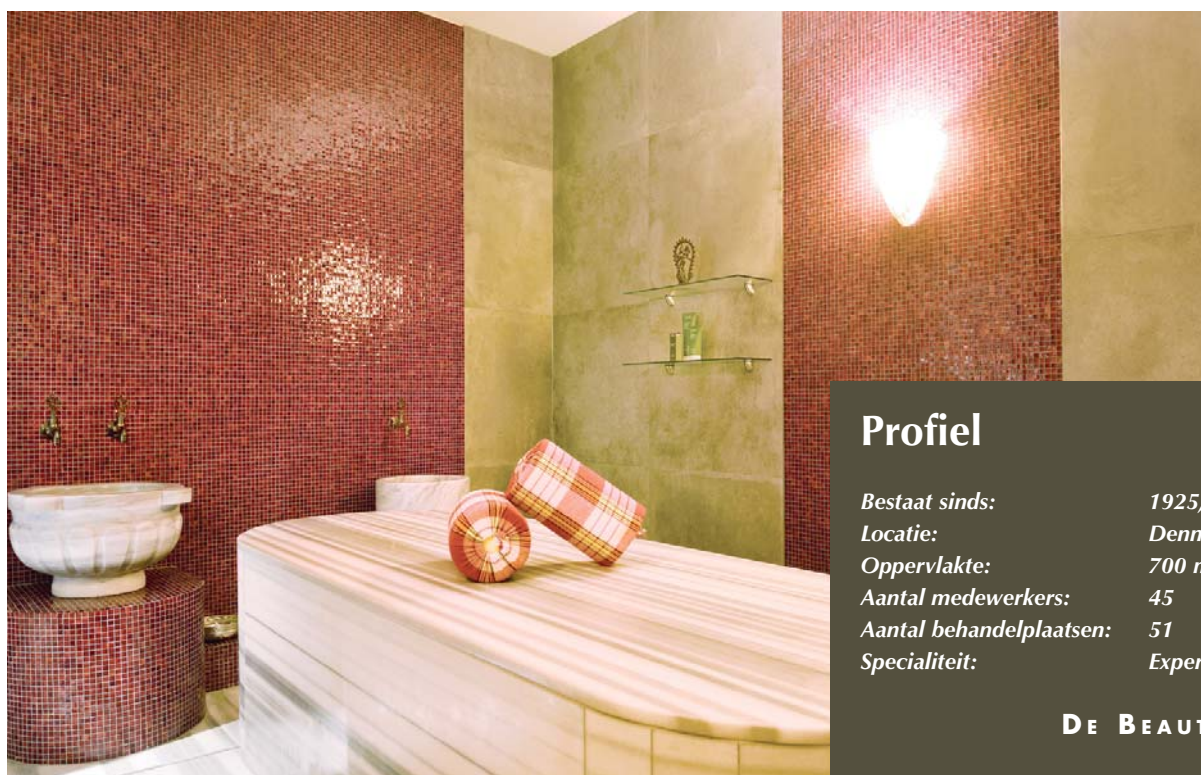
Een ander toekomstplan is het aanbod van NES miHealth. Bij deze nieuwe behandeling, waarvan Nieuwenhuijzen grote verwachtingen heeft, worden oude technieken zoals acupunctuur en reiki gecombineerd met de modernste computertechnieken. Eerst wordt een gedeelte van het lichaam gescand, zodat problemen in het lichaamsveld zoals blokkades van de energiebanen

“De Experience Store is niet zomaar een winkel die de producten van Aveda verkoopt. Het is een echte alles-in-een beleving”

of andere aandachtspunten blootgelegd worden. Op basis hiervan kan de behandeling veel gericht gegeven worden. De AVEDA Lifestyle Experience Salon Den Haag start met dit soort behandelingen in 2016. Nieuwenhuijzen zegt hierover: “Het is belangrijk om iets bijzonders aan te bieden. Door zulke ‘points of difference’ kan je je onderscheiden van de rest. Salons die hier niet in mee gaan zijn gedoemd om in de grijze massa ten onder te gaan.”

Voor meer informatie:

AVEDA Lifestyle Experience Salon
Den Haag
Tel. 070-3458442
www.avedatheague.nl



Profiel

Bestaat sinds:	1925, sinds 2015 op huidige locatie
Locatie:	Denneweg 56, Den Haag
Oppervlakte:	700 m ²
Aantal medewerkers:	45
Aantal behandelplaatsen:	51
Specialiteit:	Experience Store



Automatiseringsspecialist Patrick Klappe (directeur B&F Groep) heeft een heel eigen kijk op de beautybranche en is daarom columnist van vaktijdschrift De Beautysalon. In deze uitgave gaat Patrick in op het aanbieden van abonnementen in de salon.

De ondernemers die mij vroegen hoe ik de toekomst voor me zag, luisterden aandachtig en zeiden weinig. Een nieuwe salon zat in hun planning, maar het probleem was het schrijven van het businessplan voor de beoogde financiering. In een moment van verstandsverbijstering bood ik aan ze te helpen met het schrijven van een voorbeeldplan over mijn idee van abonnementsverkoop. Twee zondagen later stuurde ik het plan naar ze, met de boodschap dat ze dit plan als leidraad aan konden houden voor het schrijven van hun eigen plan. Maar dan gebaseerd op hun eigen ideeën.

Vervolgens was het twee maanden stil. Enigszins geïrriteerd daarover besloot ik te vragen of hun eigen plan gelukt was. Het antwoord was kort: 'We gaan het doen'. Verbaasd vroeg ik ze wat ze precies gingen doen. Het was al snel duidelijk dat mijn plan goed was en dat ze daar niks aan veranderd hadden. Ik was met stomheid geslagen, maar ook blij verrast.

Daarna ging het snel; de salon kwam er en alle bestaande structuren werden omgegooid. De klanten betaalden nauwelijks meer met cash of pin aan de kassa, maar hadden een abonnement waarvoor ze bepaalde diensten kregen zonder moeilijke voorwaarden.

Klanten wisten van tevoren precies waar ze aan toe waren en kochten gemakkelijker producten, omdat ze het gevoel hadden dat ze tijdens hun bezoek aan de salon nog geen geld hadden uitgegeven. Ook was er geen reden meer om hun bezoek uit te stellen. Het belangrijkste argument was dat het voelde als 'affordable luxury'. De klanten gedroegen zich als ambassadeur van de salon.

"Cash is King, of toch niet?"

Een nieuw format was geboren! Andere salons volgden, zelfs in verschillende marktsegmenten en in verschillende streken. Maar wel altijd zoveel mogelijk conform het plan. De ondernemers in kwestie incasseren inmiddels meer dan een miljoen euro per jaar en vinden cash al lang geen King meer, maar zo 2012!

Patrick Klappe

Reageren op deze column is mogelijk door een e-mail te sturen naar pklappe@bnfgroep.nl of te bellen naar B&F Groep in Oss, tel. 0412-629111. Voor meer informatie: www.bnfgroep.nl

Toen enkele ondernemers mij in 2012 vroegen hoe ik de toekomst zag in onze branche, moest ik toch even goed nadenken. Als er bij uitstek een sector is waarin niet of nauwelijks grootse innovatie plaats vindt, dan is dat namelijk in deze branche.

Uiteindelijk was mijn antwoord dat als ik het 100% voor het zeggen had, ik een nieuwe zaak volledig op abonnementen zou richten. Allereerst ga ik ervan uit dat kwaliteit steeds meer een basale randvoorwaarde wordt om überhaupt een zaak te kunnen drijven. Want als je daar vandaag de dag een zootje van maakt, is dat met alle sociale media (al dan niet versterkt door reviews) zo verspreid. Voor de rest lijkt het soms alsof beautysalons overall mee weg kunnen komen, of beter gezegd: dat er voor elk type salon wel een klantengroep lijkt te bestaan.

Zo heb ik de afgelopen jaren salons gezien die zo klein waren als uw meterkast, of salons waar u van de grond kon eten, niet omdat het zo schoon was, maar omdat er zoveel lag. Ook kwam ik in salons waarin de halve Ark van Noach binnen leek te zitten en zag ik salons die met trots twintig jaar niet in hun interieur geïnvesteerd hadden.

De salons waarbij je winnaar van de Iron Man moest zijn om überhaupt binnen te komen of eerst Pluggerz in je oren moest doen om geen blijvende gehoorschade op te lopen, waren helemaal een uitdaging.

Natuurlijk ken ik de mooie voorbeelden waarbij alles lijkt te kloppen ook, maar mijn punt is dat kennelijk voor bijna elke salon wel een doelgroep bestaat. Het gaat dus steeds vaker om het bestieren van de overige uitdagingen, die overduidelijk branchebreed gelijk zijn:

- Afnemende klantentrouwheid
- Afnemende bezoekfrequentie
- Grimmigheid in drukte
- Afnemende gemiddelde besteding
- Verlies van retailomzet aan het online kanaal

SOTHYS | SIGNATURE LICHAAMSBEHANDELING



Inspiration art & beauté.

Ontdek de nieuwe Signature behandeling Inspiration art & beauté
Een nieuw palet aan kleurrijke sensaties in 1u.15
met Digi-Esthétique®, de exclusieve massage van Sothys, en resonerend design...
voor een ontspannende, energie gevende en hydraterende behandeling,



Zowel kunst als
schoonheid brengen
emoties bij ons teweeg
en onze zintuigen in
vervoering

 **SOTHYS**
PARIS

Exclusief in
Instituten en Spa's

Sothys, topklasse in professionele, optimale huidverbetering
en verzorging op maat in meer dan 15.000 Instituten
en wellnesscentra in 125 landen.

Voor informatie: tel. 0182-381005
e-mail: info@sothys.nl
www.sothys.nl





PANDHY'S™
safe cosmetics



TRUE DELIGHT™

INVITATION

10-11-12 september 2015



Geïnteresseerd in...op zoek naar... al gecertificeerd in...

**suikerontharing - minerale make up
natuurlijke huidverzorging - wellness**

Iedereen Welkom tijdens

doorlopende productpresentaties, demo's en promoties
van 14.00. u tot 20.00 u.

donderdag 10 September 2015

HOTEL Campanile Delft
Kleveringweg 53
2616 LZ Delft

vrijdag 11 September 2015

HOTEL Campanile Arnhem
Hunneveldweg 2A
6903 ZM Zevenaar

zaterdag 12 September 2015

HOTEL Campanile - Zwolle
Schuttevaerkade 40
8021 DB Zwolle

Pascale S Cosmetics

- Averboodsebaan 60 B-2431 Veerle -
info@pandhys.be - www@pandhys.be/nl

+32 (0)479 06 26 16